

中國統計通訊

第 19 卷第 1 期

中華民國 79 年 1 月創刊

中華民國 97 年 1 月 25 日出刊

發行所 / 中國統計學社

中國主計協進社

總編輯 / 蔡鴻坤

編輯 / 廖美智

社址 / 台北市廣州街 2 號

電話 / (02)2380-3539

郵撥帳號 / 0004130-8 帳號

中國統計學社

定價 / 中國統計通訊(月刊) 中國統計學報(季刊)

每本新台幣 75 元 每本新台幣 300 元

每本港幣 39 元 每本港幣 135 元

每本美金 5.25 元 每本美金 15 元

全年新台幣 900 元 全年新台幣 1200 元

全年港幣 468 元 全年港幣 540 元

全年美金 63 元 全年美金 60 元

「中國統計通訊」與「中國統計學報」併同訂閱

全年新台幣 1700 元

全年港幣 810 元

全年美金 110 元

【統計專載】

2 製造業海外投資之探討

11 96年人力運用調查結果摘要分析

【校園精選】

17 96年中國統計學社獎學金得獎名單

【統計情報站】

18 中國統計學社第 33 屆理、監事選舉
結果

【統計分析】

19 人類發展指數 (HDI) 國際比較

20 上市(櫃)公司獲利締新猷

【統計資訊與服務】

22 重要經社指標

【統計專載】

製造業海外投資之探討

黃吉實、謝瓊音
(經濟部統計處統計長、專員)

在全球化的生產型態下，我國製造業者的海外生產比率日益提高，並以更有效率的方式運用當地資源，以及由具發展潛力的海外市場進行直接行銷，致產品回銷台灣呈漸減趨勢，對外投資所創造的貿易效果逐漸降低。在經營當地化的潮流推進下，為擴大區域整合範圍及加速深化產業生產分工，政府乃鼓勵業者致力於將台灣發展成跨國企業營運總部，有效整合研發、生產及供應體系。

經濟部為了解我國製造業者近期海外事業的經營概況、生產銷售情形、海外事業與國內事業互動的發展模式，並延續歷年來「製造業對外投資實況調查」時間數列資料的建置成果，乃於 96 年 4 月至 6 月間對有從事對外投資活動之製造業者進行實況調查，合計調查 2,588 家；扣除停、歇業、倒閉、遷移不明，以及目前仍在考慮對外投資時機或已從海外投資地區撤資者後，有效調查家數計 2,268 家，回收樣本為 1,770 家，回收率 78.04%。茲將本次調查統計結果摘述說明如后：

壹、對外投資概況

製造業對中國大陸投資比重持續攀升、對東協六國投資則趨於降溫：為運用中國大陸豐富資源、充沛及低廉勞力與土地，近年製造業者赴海外投資逾 7 成集中於中國大陸，96 年調查增至 82.15%，創歷年新高；而赴東協六國投資的業者，雖由 90 年調查的 27.59% 降至 96 年的 21.98%，惟前往越南投資之家數比率逐年遞增至 6.16%，僅次於中國大陸、美國、香港，主要投資成衣服飾品業及紡織業，並擴及金屬製品業、化學製品業及機械電子業。海外投資行業仍以電子電機業(約占 4 成)最高，金屬製品業居次(表 1)。

表 1 製造業對外投資地區及行業(複選)

單位：%

調查年別	投資地區				投資行業		
	中 國 大 陸	東 協 六 國	越 南	美 國	電 子 電 機 業	金 屬 製 品 業	塑 膠 製 品 業
90 年	74.71	27.59	5.97	16.49	31.94	11.68	11.05
91 年	72.90	23.55	4.93	17.14	37.38	10.88	8.53
92 年	77.75	21.17	4.97	15.93	39.15	9.83	8.32
93 年	76.70	22.28	5.53	18.30	43.99	9.73	8.94
94 年	81.18	20.80	5.38	17.01	41.27	10.40	8.53
95 年	81.82	21.96	6.12	17.04	40.25	9.60	7.56
96 年	82.15	21.98	6.16	16.44	41.07	9.77	8.64

資料來源：製造業對外投資實況調查。

說明：1. 東協六國包括新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼及菲律賓。

2. 電子電機業包含電腦通信視聽電子業、電子零組件業、電力機械器材設備業三者。

貳、對外投資動機

「當地市場發展潛力大」向為業者海外投資首要考量，其次依序為「當地勞力低廉充沛」、「配合國外客戶要求」及「隨台灣客戶赴當地投資」，顯示業者對外投資仍以提高經濟效益、降低成本為主要考量；另配合整體產業鏈之向外投資亦為主要因素(表 2)。

就最主要投資地區觀察，逾 6 成 1 的業者係著眼於日本、美國、西歐、香港、中國大陸等地區「當地市場發展潛力大」；另高達 7 成 1 的業者是受越南「當地勞力低廉充沛」所吸引而前往投資；而投資於新加坡及香港的業者，逾 4 成是「配合國外客戶要求」。

因勞力低廉充沛因素而投資中國大陸之業者比重逐年遞減，此項比率自 91 年調查的 72.24%降至 96 年之 57.58%，顯示中國大陸近年來工資急遽上漲，使競爭優勢漸失，而越南在工資相對便宜及多項鼓勵外資措施之激勵下，成為投資天堂之新秀。

表 2 投資海外事業的前七大動機(複選)－按最主要投資地區(前十名)分

單位：%

	94年 調查	95年 調查	96年 調查	中國 大陸	美國	香港	越南	泰國	西歐	馬來 西亞	日本	印尼	新加坡
當地市場發展潛力大	63.00	61.25	60.28	61.92	66.67	62.69	53.23	29.03	64.29	54.55	71.43	52.63	45.45
當地勞力低廉充沛	55.11	53.75	52.09	57.58	18.70	34.33	70.97	58.06	14.29	31.82	21.43	57.89	18.18
配合國外客戶要求	36.47	35.75	35.37	36.33	31.71	41.79	19.35	32.26	35.71	31.82	35.71	31.58	45.45
隨台灣客戶赴當地投資	28.64	29.09	27.91	33.66	1.63	22.39	19.35	9.68	7.14	18.18	0.00	21.05	27.27
提升外銷競爭力	-	-	22.20	21.25	22.76	35.82	22.58	22.58	28.57	31.82	7.14	31.58	0.00
原料供應方便、便宜	16.95	17.10	18.31	20.41	9.76	20.90	6.45	9.68	0.00	13.64	21.43	15.79	9.09
本業利潤率下降	-	15.96	15.88	17.90	4.07	16.42	20.97	9.68	0.00	0.00	0.00	10.53	9.09

說明：”-“代表94年、95年未調查此問項。

參、海外事業經營現況

一、獨資為海外投資的最主要型態

96 年調查獨資型態首度突破 7 成，餘為不同型態之合資；而合資型態以「與當地合作」（占 14.29%）居冠，略高於「與台灣合作」（占 14.24%）(表 3)。

表 3 最主要海外事業的投資型態(複選)

單位：%

調查年別	獨資	合資			
		與當地合作	與台灣合作	與外商企業合作	其他
92 年	67.33	22.25	21.65	9.67	1.51
93 年	63.56	19.42	17.77	9.84	1.01
94 年	67.91	14.96	16.25	8.94	0.70
95 年	66.77	15.12	16.56	9.54	1.32
96 年	70.62	14.29	14.24	9.32	1.07

二、小型企業傾向與國內企業或個人合資

就國內事業規模觀之，中、大型企業採與「外商企業合作」比率較大；其中尤以中型企業之 10.82% 為最高；而小型企業「與台灣合作」比率（占 15.41%）明顯高於大型企業（占 11.98%），顯示企業規模愈小者，基於資金及經營風險考量，趨向與國內企業合作(表 4)。

表 4 最主要海外事業的合資型態(複選)－按企業規模分

96年調查

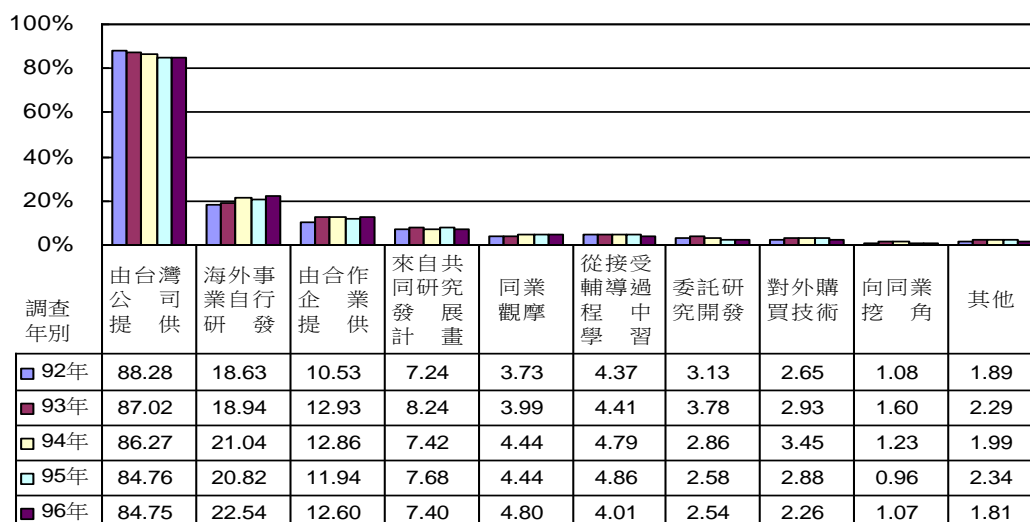
單位：%

	與外商 企業合作	與台灣 企業合作 前往投資	與台灣 個人合作	與當地 企業合作	與當地 個人合作	與當地 台商企 業合作	與當地 政府合作	其 他
總 計	9.32	7.74	6.50	5.65	4.01	2.94	1.69	1.07
小型企業	8.77	6.52	8.89	4.95	4.72	4.05	1.80	0.90
中型企業	10.82	9.18	5.90	7.21	5.25	1.64	1.31	1.64
大型企業	9.38	8.85	3.13	5.90	2.26	1.91	1.74	1.04

三、台灣是海外事業主要的技術來源

近 5 年海外投資的各項技術來源仍以「由台灣公司提供」為主，其業者比率達 8 成 5，顯示產業生產基地外移，惟在技術創新與研發成果部分仍根留台灣，惟由「海外事業自行研發」比率有逐年緩步上升現象，值得關注(圖 1)。

圖 1 主要海外事業的技術來源



四、對外投資業者在國內所接獲訂單，交由台灣生產出貨有減少趨勢

對外投資業者在國內所接獲訂單，交由中國大陸生產出貨者呈現顯著擴張(擴張指標達 65.05%)，而由台灣生產出貨者則有減少趨勢(表 5)。就國內四大行業觀之，資訊電子工業由中國大陸出貨方面成長最顯著(擴張指標高達 68.21%)。

表5 國內接單分別由台灣及海外之出貨金額兩年比較—96年與95年

	台灣出貨	中國大陸出貨	東南亞國家出貨	其他
合 計	100.00	100.00	100.00	100.00
增加	17.55	40.00	22.43	25.20
相近	59.09	50.11	63.04	66.36
減少	23.36	9.89	14.53	8.44
擴張指標	47.10	65.05	53.95	58.38

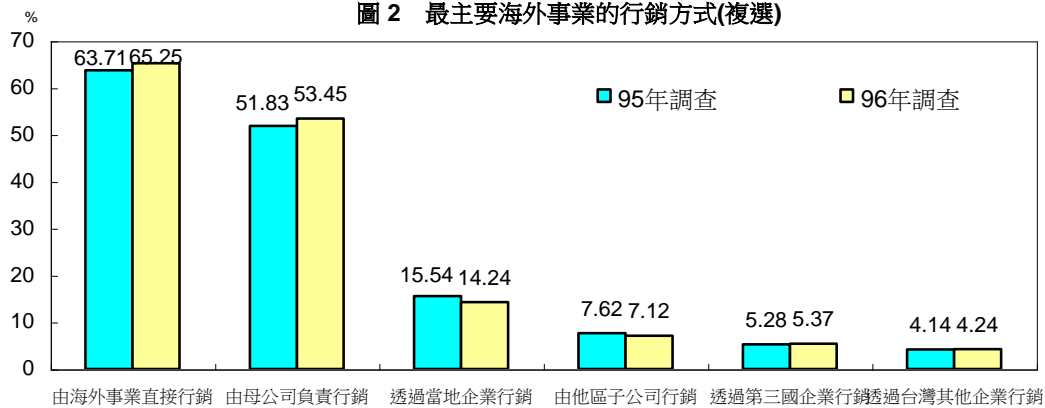
單位：%

說明：擴張指標=增加比率+1/2相近比率

五、海外事業行銷方式以「海外事業直接行銷」為主

96年採「海外事業直接行銷」者占 65.25%，較95年增加 1.54 個百分點(圖 2)，其中材料型工業之業者比率均達 7 成 7 以上，明顯高於加工型工業；「由台灣母公司負責行銷」者占 53.45%居次，且以加工型工業之業者較多。

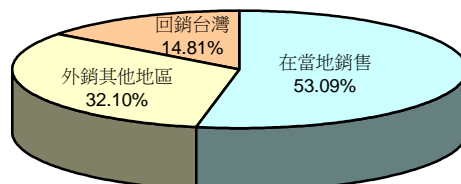
圖 2 最主要海外事業的行銷方式(複選)



六、海外事業產品逾半「當地銷售」

在銷售地區方面，以在「當地銷售」(占 53.09%)為主，「外銷其他地區」占 32.10%次之，而「回銷台灣」之比率僅占 14.81%，再次驗證業者多年來加強海外投資主要係考量當地市場胃納較大(圖 3)。

圖 3 96年海外事業產品銷售地區結構—按金額分配比



七、國內事業獲利展望優於最主要海外事業

就整體獲利展望指標觀察，國內事業均優於最主要海外事業(圖 4)。96 年調查結果顯示最主要海外事業盈餘家數比率達 48.02%，較虧損家數高出 12.14 個百分點，獲利展望指標亦由 91 年顯示虧損的負向展望-1.96%轉為盈餘的正向展望 6.07% (表 6)。

圖 4 國內事業與最主要海外事業之獲利展望指標比較

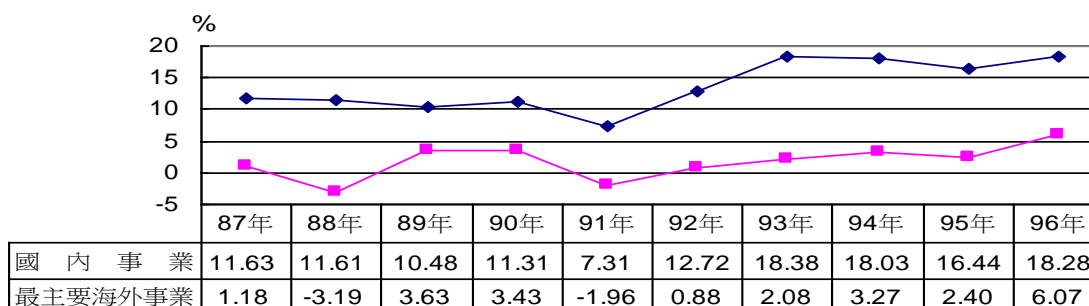


表 6 最主要海外事業之獲利展望指標

單位：%

	87年	88年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
虧損	33.45	41.96	32.71	35.05	39.76	36.47	38.99	37.64	38.75	35.88
收支平衡	30.75	22.45	27.32	23.04	24.39	25.31	17.87	18.18	17.70	16.10
盈餘	35.80	35.59	39.97	41.91	35.85	38.22	43.14	44.18	43.55	48.02
展望指標	1.18	-3.19	3.63	3.43	-1.96	0.88	2.08	3.27	2.40	6.07

說明：展望指標 = (盈餘比率 - 虧損比率) ÷ 2

八、台商投資西歐、馬來西亞、香港，逾半廠商獲利

96 年調查結果顯示投資於西歐、馬來西亞及香港之業者獲利較佳，其盈餘家數比率皆逾 5 成，獲利展望指標均呈兩位數高成長。越南獲利展望指標(6.45%)並有直追中國大陸之勢(6.82%)(表 7)。

表 7 最主要海外事業獲利情形—按最主要投資地區(前十名)分

單位：%

	中國大陸	美國	香港	越南	泰國	西歐	馬來西亞	日本	印尼	新加坡
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
虧損	35.42	41.46	29.85	32.26	38.71	28.57	27.27	42.86	31.58	36.36
收支平衡	15.54	15.45	17.91	22.58	19.35	14.29	22.73	14.29	26.32	18.18
盈餘	49.05	43.09	52.24	45.16	41.94	57.14	50.00	42.86	42.11	45.45
展望指標	6.82	0.82	11.20	6.45	1.62	14.29	11.37	0.00	5.27	4.55

說明：展望指標 = (盈餘比率 - 虧損比率) ÷ 2

九、當地市場需求增加為廠商盈餘成長的重要原因

有 5 成業者認為盈餘增加的原因為「當地市場需求增加」(表 8)，盈餘運用方式以「保留盈餘」及「彌補往年虧損」為主(圖 5)，而「同業競爭激烈」、「原料成本上漲」則是導致虧損的主要因素(圖 6)。

表 8 最主要海外投資事業盈餘原因(複選)

	總計	金屬機械工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
當地市場需求增加	50.71	61.36	41.92	56.69	50.00
管理良好	34.24	35.45	33.97	31.21	37.04
生產技術改進	30.00	29.55	31.23	25.48	33.33
產品外銷活絡	28.47	20.91	32.05	24.84	37.04
行銷通路完善	28.24	26.82	30.96	24.84	26.85
開發新產品	24.47	21.36	26.03	23.57	26.85
原料成本下降	11.65	10.91	13.42	7.64	12.96
財務操作良好	10.71	9.09	10.96	10.83	12.96
產品回銷台灣順暢	6.35	2.73	9.32	4.46	6.48
其他	4.82	4.09	5.21	6.37	2.78

圖 5 最主要海外事業盈餘運用方式(複選)

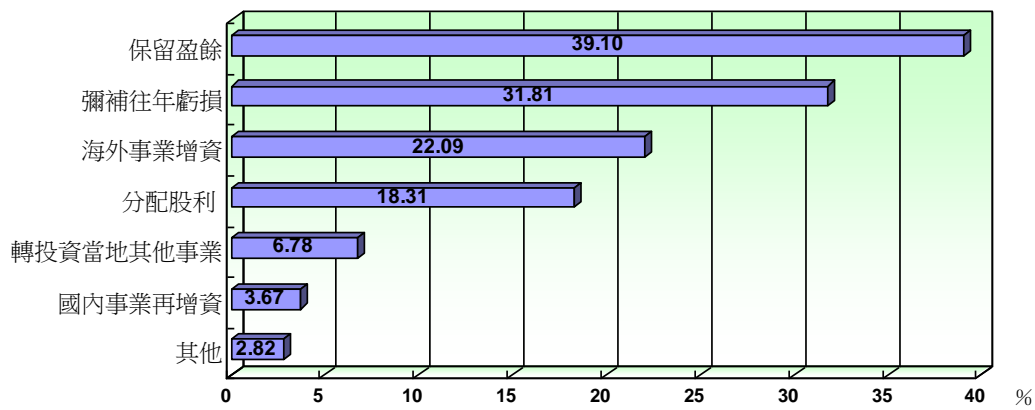
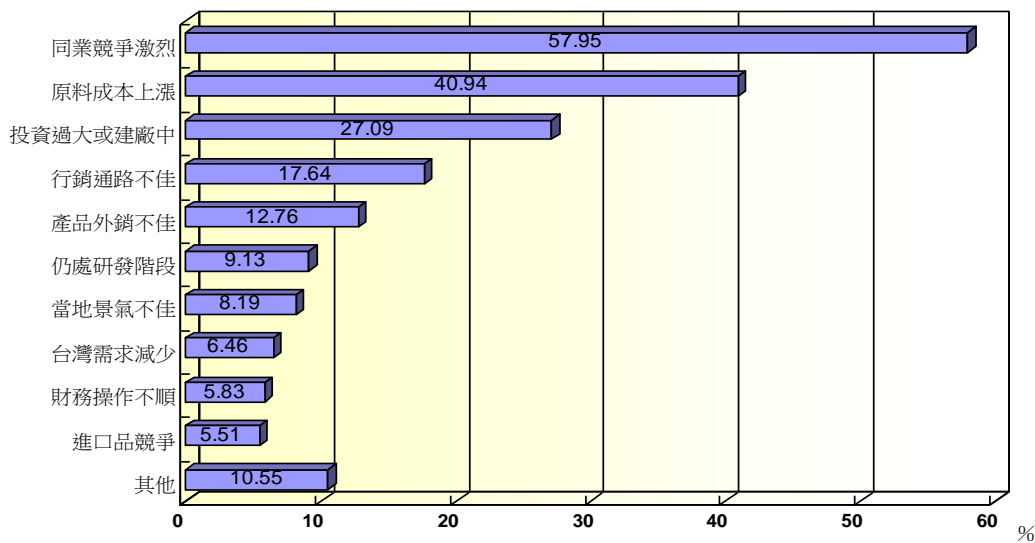


圖 6 最主要海外投資事業虧損原因



十、對外投資對母公司營運並無縮減現象，反助提升企業競爭力

業者投資海外事業後，對國內公司各項營運之影響皆呈正向，顯示海外投資有利於國內母公司營運之發展，其中以「對產品多元化之推展」方面最為明顯，其展望指標高達 25.85%；另對「生產之技術」之提升、對「產品品質之提升」及「對生產規模擴大」等方面亦有顯著影響，其展望指標分別為 13.79%、12.72%、11.27%，顯見海外投資有助提升企業之競爭力(表 9)。

表 9 投資海外事業後對國內公司營運之影響

單位：%

	對生產規模之擴大	對產品品質之提升	對生產技術之提升	對產品多元化之推展	對財務之調度	對增加國內人才之僱用
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
有利	35.14	27.29	29.27	53.33	20.00	19.83
無影響	52.26	70.85	69.04	45.03	62.54	65.76
不利	12.60	1.86	1.69	1.64	17.46	14.41
展望指標	11.27	12.72	13.79	25.85	1.27	2.71

說明：展望指標 = (有利比率 - 不利比率) ÷ 2

肆、對外投資所帶動的貿易效果

一、海外生產所需自台灣進貨比率呈遞減趨勢

以 96 年調查結果顯示，其中所需原料來自國內之比率為 37.12%(圖 7)，而零組件與半成品則為 43.28%，較 88 年分別減少 12.38 個及 10.91 個百分點。由上述變動足徵示原以台灣採購為主(圖 8)，隨著海外投資時間拉長，當地的生產供應鏈漸趨完備，致使對國內進貨之依存度逐漸下降，亦即對外投資產生的貿易效果逐漸減弱。

圖 7 最主要海外事業原料之進貨來源

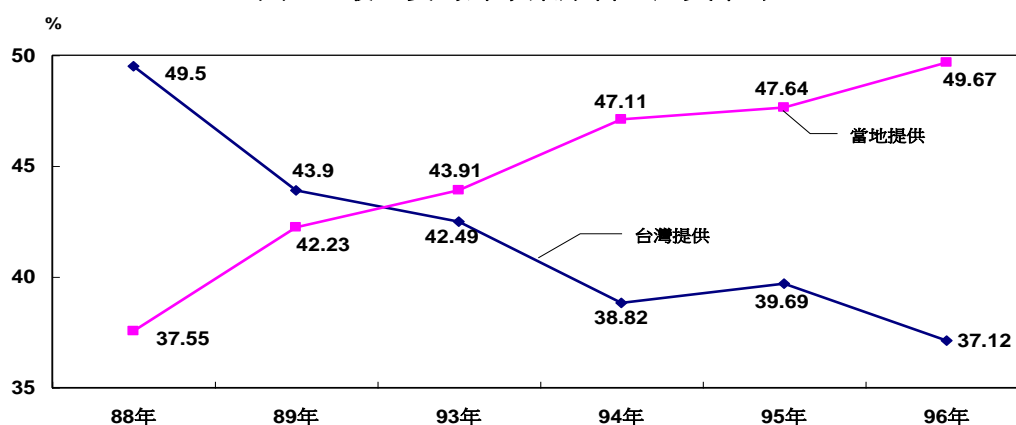
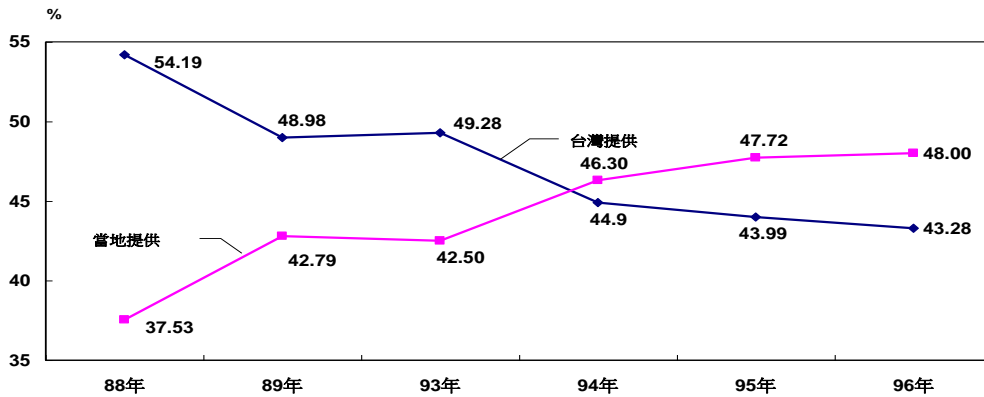


圖 8 最主要海外事業零組件、半成品之進貨比率



二、隨海外投資時間增加，運用當地資源之比率漸增

比較業者在最主要對外投資地區 95 年與 94 年生產所需原料進貨來源的增減情形顯示，「由台灣提供」者之展望指標呈現負向指標；生產所需零組件與半成品運用當地資源之比率(增加者逾 2 成 3，減少者不及 1 成)則有漸增之趨勢，顯示業者在海外事業發展趨穩後，業者轉而朝向更有效率的運用當地資源並致力當地化發展，傾向直接由投資地供應生產所需要的原料、零組件與半成品，以致對外投資對台灣母廠所創造的貿易效果呈逐漸遞減趨勢(表 10)。

表10 最主要海外事業原料、零組件與半成品進貨來源—95年與94年比較

單位：%

	由台灣提供	由當地台商企業提供	由當地非台商企業提供	自其他國家進口
原 料				
合計	100.00	100.00	100.00	100.00
增加	15.18	26.94	30.76	23.36
相近	54.95	63.19	61.33	61.68
減少	29.87	9.87	7.91	14.96
展 望 指 標	-7.34	8.53	11.43	4.20
零組件與半成品				
合計	100.00	100.00	100.00	100.00
增加	12.93	23.03	26.07	19.28
相近	65.27	69.45	69.14	73.07
減少	21.79	7.52	4.79	7.66
展 望 指 標	-4.43	7.75	10.64	5.81

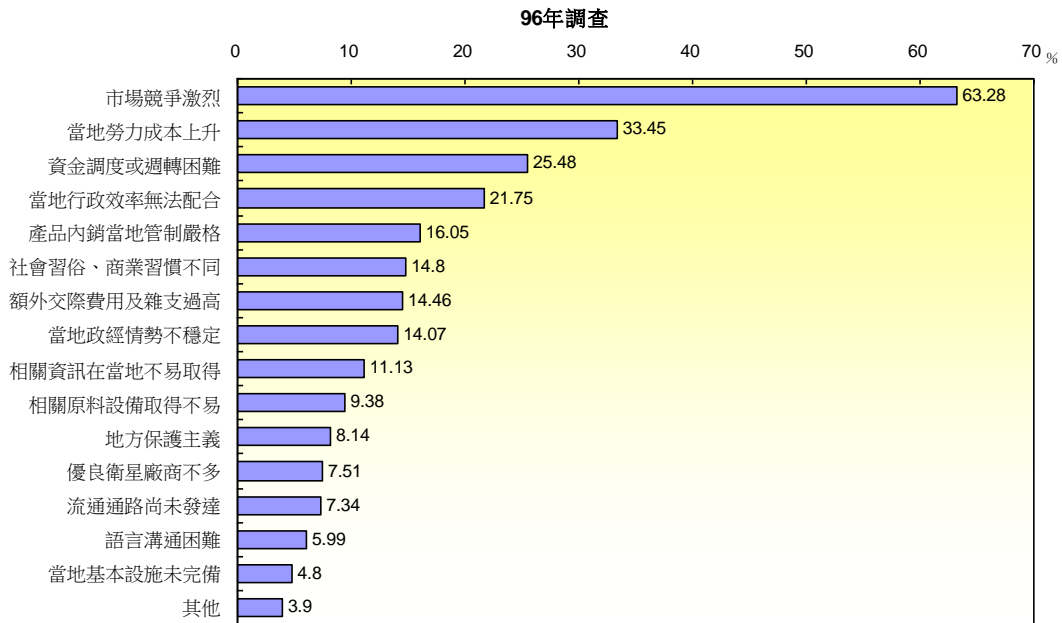
說明：展望指標 = (增加比率 - 減少比率) ÷ 2

伍、對外投資困境與需政府協助及輔導措施

一、「市場競爭激烈」為對外投資事業所面臨的最大難題

95 年有 63.28%認為對外投資所面臨的最大困難為「市場競爭激烈」，連續 3 年蟬連最高；其次為「當地勞力成本上升」(占 33.45%)，較 94 年調查結果大幅上升 7.62 個百分點，且企業規模愈小者受影響程度愈顯著；居第 3 位則為「資金調度或週轉困難」(占 25.48%) (圖 9)。

圖 9 最主要海外事業面臨的困難(複選)



二、「提供投資相關諮詢服務」為最需政府提供的輔導措施

逾 5 成 9 的業者認為最需政府提供的輔導措施為「提供投資相關諮詢服務」，而「洽簽投資保障相關協定」(占 58.25%)及「提供融資及保險之協助」(占 42.88%)居第 2、3 順位。

陸、結語

在中國大陸經濟處高成長期的磁吸效應下，製造業投資中國大陸的業者比率持續攀升，96 年調查增至 82.15%，創歷年新高，惟獲利情形不如西歐及馬來西亞。至中國大陸投資的業者，主要受到「低廉充沛勞力」吸引的比率自 91 年調查的 72.24%劇降至 52.09%，另因當地同業競爭激烈、原料及勞工成本上漲，致比較利益降低，獲利廠商家數比率不及半數，因此，積極協助大陸台商回流，或加強宣導分散投資風險的觀念，轉而投資鄰近投資環境較佳之東南亞國家。

96 年製造業對外投資以電子零組件業占 29.15%居首位，顯示電子零組件業的營運重心仍在國內；鑑於此項資本技術密集產業海外投資比重較高，為維持台灣領先全球競爭優勢的核心技術，應採取由低階逐步開放方式，俾能根留台灣，永保競爭優勢。

96 年人力運用調查結果摘要分析

鄭彥煌

行政院主計處科員

人力統計為現代國家配合經濟、社會發展不可或缺之重要統計，因此行政院主計處自民國 67 年起，即於每年 5 月隨同人力資源調查（前為勞動力調查）附帶辦理人力運用調查，藉以了解台灣地區勞動力運用、移轉及就業、失業狀況等短期變動情勢。茲將 96 年（5 月調查）調查重要統計結果摘要分析如次：

壹、勞動力供給狀況

一、有偶婦女勞動力參與率呈緩慢提升之勢

96 年 5 月有偶婦女勞動力參與率為 49.57%，較未婚女性之 57.14% 低 7.57 個百分點。由近 20 年資料觀察，有偶婦女勞動力參與率呈緩慢提升之勢，由 76 年之 43.74% 升至 96 年之 49.57%，其中有未滿 6 歲子女者由 42.95% 升至 61.18%，提升 18.23 個百分點，尚無子女者由 56.75% 升至 70.09%，提升 13.34 個百分點，主要係因國人教育程度普遍上升，服務業持續發展，提升女性就業機會所致；子女均在 6 歲以上者為 45.90%，亦上升 2.72 個百分點(表 1)。

表 1 有偶婦女勞動力參與率

單位：%

年 別	平 均	子女均在 6 歲以上				有未滿 6 歲子女				尚 無 子 女
		小 計	子 女 均 在 18 歲 以 上	有 6-17 歲子女		小 計	子女均在 6 歲以下		有 6 歲以 上子女	
				僅有 6-14 歲子女			子女均在 3 歲以下			
76 年	43.74	43.18	30.45	54.18	-	42.95	40.85	-	46.55	56.75
81 年	43.23	42.49	30.28	54.25	54.89	42.30	41.21	40.36	44.18	58.24
86 年	46.98	45.48	32.04	60.94	60.81	48.16	47.02	45.92	50.14	62.42
91 年	47.30	44.39	31.36	62.08	64.48	53.57	55.63	55.81	50.04	63.94
95 年	48.38	44.67	31.90	64.63	67.36	58.14	57.85	56.00	58.73	71.31
96 年	49.57	45.90	32.79	66.07	68.27	61.18	61.11	59.25	61.34	70.09

註：本表所列係各年 5 月份資料，以下各表相同。

二、有就業意願之潛在勞動力比率以男性、青壯年及中低教育程度者較高

96 年 5 月有工作能力的潛在勞動力（非勞動力人口扣除高齡、身心障礙者）計 554 萬 6 千人，占非勞動力比率達 72.17%，惟隨高齡人口快速增加，潛在勞動力占非勞動力比率近 20 年來下降約 10 個百分點；其中有就業意願者計 27 萬 3 千人，占潛在勞動力之 4.92%，較上次調查下降 0.79 個百分點。若由年齡別觀察，15~24 歲及 65 歲以上年齡者因在學比率較高與年歲較長，有就業意願者占潛在勞動力比率分別僅 1.43% 與 0.36%，餘 25~44 歲占 10.50%，45~64 歲占 5.78%；就教育程度別觀察，有就業意願比率以高中（職）程度者 5.09% 較高，大專及以上程度者 4.62% 較低(表 2)。

表 2 有就業意願之潛在勞動力占潛在勞動力之比率

單位：%

項 目 別	91年	92年	93年	94年	95年	96年
總 計	7.58	7.04	7.01	6.18	5.71	4.92
男	12.13	11.53	11.36	9.03	8.33	6.86
女	5.54	4.94	4.96	4.84	4.44	3.92
年 齡						
15~24歲	3.06	2.83	2.09	1.83	2.00	1.43
25~44歲	14.10	13.27	14.51	12.22	11.66	10.50
45~64歲	8.64	8.02	8.06	7.46	6.64	5.78
65歲以上	0.60	0.30	0.31	1.29	0.66	0.36
教 育 程 度						
國中及以下	8.61	7.87	8.31	6.52	5.99	5.02
高中(職)	7.48	7.10	6.82	6.74	6.10	5.09
大專及以上	5.95	5.70	5.45	5.03	4.88	4.62

貳、就業狀況

一、白領就業人口持續穩定成長

96年5月白領(民代及主管人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務工作人員)就業者為444萬4千人,較上年增加11萬8千人或2.72%。隨產業結構變遷,近20年間行、職業結構均有顯著改變,以行業結構而言,農業所占比率由76年之15.14%持續降至96年之5.23%,工業亦由42.83%下降至36.75%,服務業則由42.03%持續升至58.02%;以職業結構而言,白領就業者所占比率由76年之24.59%持續升至43.31%;藍領(生產操作體力工)就業者則由44.35%下降至32.39%(表3)。

表 3 就業者特性

單位：%

項 目 別	76年	81年	86年	91年	95年	96年
總 計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
行 業						
農業	15.14	12.18	9.51	7.50	5.54	5.23
工業	42.83	40.04	38.62	35.35	36.52	36.75
服務業	42.03	47.78	51.87	57.15	57.94	58.02
職 業						
白領工作	24.59	30.91	36.33	39.88	42.98	43.31
藍領工作	44.35	40.19	37.54	33.73	32.59	32.39
其他	31.06	28.90	26.13	26.38	24.43	24.30

註：白領工作人員包括民代及主管人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務工作人員。

藍領工作人員包括技術工及有關工作人員、機械設備操作工及組裝工、非技術工及體力工。

其他包括服務工作人員、農事工作人員。

二、95年間新進重行就業比率以女性、青少年、大專及以上程度者較高

95年間新進及重行就業者(於95年間進入就業市場且未轉換工作)計44萬6千人或占全體就業者之4.35%(新進重行就業比率),其中男性新進重行就業比率為3.68%;女性則為5.23%。若就其特性觀察,過去1年新進重行就業比率以青少年與大專及以上程度者之22.68%與5.87%較高。就進入行業別觀察,過去1年內以

進入製造業者 11 萬 4 千人最多，所占比率達 25.62%；就進入職業別觀察，以生產操作人員 12 萬 9 千人最多，服務工作人員 11 萬 5 千人次之，所占比率分別為 28.83% 及 25.78%。至於 95 年間曾經轉業就業者計 61 萬 1 千人或占總就業人數之 5.96%（就業移轉率），其中淨移入人數最多之行、職業分別為「營造業」與「服務工作人員」，淨移入人數分別為 7 千人與 1 萬 2 千人，「製造業」與「專業人員」則淨移出最多，淨移出人數分別為 1 萬人與 6 千人(表 4)。

表 4 就業者之新進重行就業比率及就業移轉率

單位：%

項目別	90年		91年		92年		93年		94年		95年	
	新進重行 就業比率	就業 移轉率	新進重行 就業比率	就業 移轉率	新進重行 就業比率	就業 移轉率	新進重行 就業比率	就業 移轉率	新進重行 就業比率	就業 移轉率	新進重行 就業比率	就業 移轉率
總計	4.55	6.17	4.94	6.45	4.78	6.78	4.47	6.06	4.53	6.09	4.35	5.96
男	3.71	6.11	4.31	6.17	4.05	6.52	3.71	5.72	3.84	5.72	3.68	5.36
女	5.73	6.25	5.83	6.82	5.77	7.16	5.52	6.53	5.46	6.59	5.23	6.76
年齡												
15-24歲	19.88	12.41	23.33	13.25	23.36	14.97	22.62	12.45	23.49	12.04	22.68	11.74
25-44歲	3.22	6.73	3.37	7.16	3.08	7.26	3.21	6.92	3.52	7.04	3.35	6.98
45-64歲	1.38	2.73	1.66	2.78	2.02	3.39	1.46	2.71	1.29	2.91	1.55	2.87
65歲以上	0.20	0.68	0.92	0.32	1.14	0.30	1.00	0.48	0.50	0.23	1.07	0.68
教育程度												
國中及以下	2.75	3.94	3.21	4.52	3.06	5.05	2.60	4.62	2.50	4.08	2.71	3.91
高中(職)	5.40	7.41	5.38	7.26	5.05	7.40	4.53	6.44	4.36	6.67	3.96	6.46
大專及以上	5.56	7.20	6.22	7.48	6.09	7.75	6.00	6.89	6.24	7.04	5.87	6.93

三、每週工時未滿 35 小時且希望增加工時者為 2.10%

96 年 5 月每週工時未滿 35 小時且希望增加工時之就業者計 21 萬 5 千人或占全體就業者之 2.10%(表 5)。就行業別觀察，每週工時未滿 35 小時且希望增加工時者占就業者比率以營造業 9.61% 最高，農業 3.52% 次之，而用水供應及污染整治業、資訊及通訊傳播業、金融及保險業僅 0.11% 最低。由職業別觀察，則以生產操作人員 4.09% 最高，農事工作人員 3.39% 次之，而以民代及主管人員 0.13% 最低。

表 5 就業者工作時間及工作收入之相關特性

單位：千人，%

項目別	就業者 (千人)	占就業者比率(%)		
		每週工時未滿 35 小時 且希望增加工時	每週工時未滿 35 小時 且工作收入低於 截略點	每週工時大於 35 小時且 工作收入低於截略點 (或基本工資)
91 年	9,451	3.94	1.11	6.26
92 年	9,523	3.85	1.08	6.35
93 年	9,764	3.23	1.06	5.86
94 年	9,918	2.47	0.88	5.17
95 年	10,064	2.49	1.16	4.52
96 年	10,260	2.10	1.03	4.20

註：截略點係指依就業者性別、教育程度、與受雇與否分為 36 組，各組以其工作收入中位數的半數為截略點，當截略點低於基本工資時，部分時間工作者仍以原截略點為準，但全日工作者則改以基本工資為截略點。

96 年 5 月基本工資為 15,840 元。

四、就業者想另找工作情形略減

96年5月就業者現職之在職期間平均為8年8個月，較上次調查增加1個月，其中想另找工作者（含想換工作及想增加額外工作）計74萬4千人，占總就業者之7.25%，下降1.64個百分點。就業者想另找工作原因，主要係想換工作，占73.05%；其餘為想增加額外工作。在想另找工作就業者中，已展開求職行動者占26.41%，較上次調查下降1.51個百分點，惟較10年前上升3.22個百分點(表6)。

表6 就業者想另找工作之情形

單位：千人，%

年 別	就業者想另找工作人數(千人)		想換工作者占另找工作者之比率(%)	想增加額外工作者占另找工作者之比率(%)	已開始求職者占另找工作者之比率(%)
		占就業者之比率(%)			
76年	844	10.68	71.77	28.23	19.87
81年	836	9.74	73.45	26.55	18.82
86年	701	7.67	67.82	32.18	23.19
91年	1,001	10.59	63.60	36.40	28.89
95年	895	8.89	68.26	31.74	27.92
96年	744	7.25	73.05	26.95	26.41

參、失業狀況

一、失業者求職方法以「應徵廣告招貼」與「託親友師長介紹」為主

96年5月失業者計41萬3千人，就扣除等待恢復工作與已定於短期內開始工作而無報酬者之失業者求職方法觀察，以「應徵廣告招貼」與「託親友師長介紹」為主，分占69.46%與56.68%，其中男性、25~44歲年齡者及高中(職)程度者，利用「應徵廣告招貼」方法尋職比率皆逾7成；年齡愈長者及教育程度愈低者，則以「託親友師長介紹」方法尋職比率愈高，另以「參加政府考試分發」尋職者，大專及以上程度者達10.89%(表7)。

表7 失業者找尋工作方法按性別及年齡分

民國96年

單位：%

項 目 別	託親友師長介紹	向私立就業服務機構登記求職	應徵廣告、招貼	向公立就業服務機構登記求職	參加政府考試分發	其他
總 計	56.68	29.50	69.46	21.91	5.19	0.35
男	61.15	30.63	73.73	17.68	4.35	0.43
女	50.37	27.91	63.43	27.88	6.37	0.22
年 齡						
15~24歲	50.13	24.86	66.90	21.68	5.84	-
25~44歲	57.13	33.70	74.12	18.36	5.89	0.50
45歲以上	64.33	19.80	54.91	36.10	1.50	0.26
教 育 程 度						
國中及以下	69.30	19.72	66.28	18.96	0.62	-
高中(職)	60.01	30.46	75.13	21.00	2.38	0.38
大專及以上	45.61	34.33	65.33	24.64	10.89	0.52

註：失業者找尋方法可以不只1種，故合計超過100%。

二、失業者生活費用主要來源以「靠原有儲蓄」與「由家庭支持」為主

96 年失業者生活費用主要來源，以「靠原有儲蓄」及「由家庭支持」分占 50.10% 與 48.11% 居多，靠資遣費、退休金、失業給付、其他政府失業輔助津貼及其他者，所占比率均不高。就性別觀察，男性以「靠原有儲蓄」所占比率 52.31% 較高；女性則以「由家庭支持」占 52.01% 最多。若由年齡別觀察，「靠原有儲蓄」者所占比率以 15~24 歲之 18.08% 最低，45 歲以上之 70.63% 最高；「由家庭支持」者所占比率則呈相反趨勢，以 15~24 歲之 81.52% 最高，45 歲以上之 24.89% 最低(表 8)。

表 8 失業者失業期間生活費主要來源

民國 96 年 單位：%

項 目 別	總 計	靠 原 有 儲 蓄	由 家 庭 支 持	靠 資 遣 費 退 休 金	靠 失 業 給 付 或 其 他 政 府 失 業 輔 助 津 貼	其 他
總 計	100.00	50.10	48.11	0.73	0.52	0.54
男	100.00	52.31	45.38	0.76	0.89	0.66
女	100.00	46.94	52.01	0.68	-	0.37
年 齡						
15~24 歲	100.00	18.08	81.52	-	-	0.40
25~44 歲	100.00	56.05	42.40	0.74	0.44	0.37
45 歲以上	100.00	70.63	24.89	1.63	1.50	1.35
婚 姻 狀 況						
未 婚	100.00	38.69	60.38	0.09	0.44	0.40
有 配 偶 或 同 居	100.00	67.63	29.68	1.34	0.79	0.56
離 婚、分 居 或 喪 偶	100.00	72.48	21.98	3.75	-	1.80

註：「其他」包括借貸、補助金、朋友協助等。

三、「技術不合」、「工作性質不合」與「年齡限制」為未曾遇有工作機會之失業者尋職主要困難

96 年 5 月失業者計 41 萬 3 千人，在找尋工作過程中，曾遇有工作機會者計 23 萬 8 千人或占 57.72%，觀察其未去就業原因，主要係「待遇太低」所致，占 55.61% (圖 1)；其餘未曾遇有工作機會之 17 萬 5 千人中，尋職遭遇困難係以「技術不合」者 30.65% 居多，「工作性質不合」者 27.17% 居次，「年齡限制」者亦占 24.64% (圖 2)。

圖 1 曾遇有工作機會之失業者為就業原因

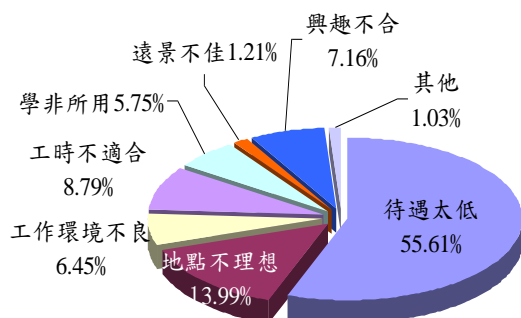
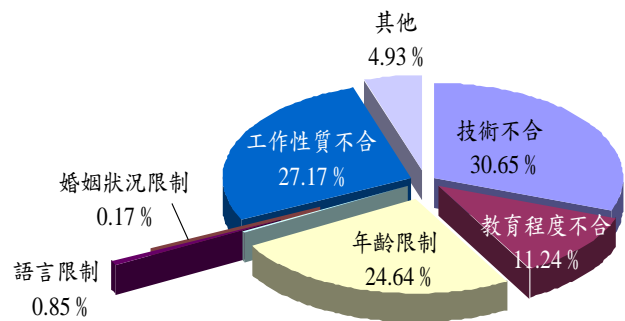


圖 2 未曾遇有工作機會之失業者遭遇困難



肆、結語

隨著國人教育程度普遍提升及農、工、服務業產業結構持續轉型影響下，有偶婦女勞動力參與率逐漸提升，白領就業人口亦呈穩定成長；另因全球化腳步加速，各產業均面臨激烈競爭之壓力，企業人力需求較傾向專業化與年輕化，致「技術不合」與「年齡限制」成為未遇工作機會之失業者尋職過程主要遭遇困難，隨著產業升級速度加快，以及經濟、產業知識化之全球競爭時代來臨，未來專業人才培訓及人力需求管理勢必成為政府與企業迫切面對之重要課題。

【校園精選】

96 年中國統計學社獎學金得獎名單

曾美玲

(學術委員會幹事)

本社為鼓勵統計學習興趣，循例於每年下半年進行獎學金甄選活動，邀請參選對象為本社團社員且教育部立案之各大學統計暨相關學系學生，並符合各學年學業總成績平均皆達 80 分、曾修習統計學科達 15 學分等條件者。

在一系至多一名額之原則下，於 96 年 8 月函請各系提荐人選，並提具該生申請書、各學年度成績單及歷年修習統計學科成績表等，送交予 11 月 23 日召開之學術委員會審查，今年計有政治大學刁澄潔等 9 人通過初審，並於 12 月 7 日理監事會議通過，每名致贈壹萬元獎學金。期盼得獎者能加入本社，共同為促進統計學術研究及服務一起努力。

獎學金得獎名單

學校名稱	科系與年級	得獎人姓名
政治大學	統計 4	刁澄潔
成功大學	統計 5	包志輝
台北大學	統計 4	林芥瑜
中正大學	數學系 4	郭美榆
中興大學	應用數學系 4	馬光輝
輔仁大學	統計資訊 4	洪采襄
逢甲大學	統計 4	陳瑋菱
淡江大學	統計 4	簡嘉惠
銘傳大學	應用統計資訊 4	林亞蒂

【統計情報站】

中國統計學社第 33 屆理、監事選舉結果

陳宜屏
(學術委員會幹事)

本社第 32 屆理、監事任期於去(96)年 12 月 23 日屆滿，第 33 屆理、監事依規定採用通訊選舉，選票於去年 10 月 25 日隨 96 年社員大會暨多重決策國際研討會開會通知單寄發，計寄出 579 張選票，其中團體社員 44 張(22 個團體)、個人社員 535 張。總計回收 222 張選票，開票作業於去年 12 月 7 日第 32 屆理監事會第 4 次聯席會議中進行，結果如下：

(一) 理事(31 人，依姓氏筆劃排序)：

于宗先 吳鐵肩 呂源益 李克昭 林全 林麗貞 洪志真 韋伯韜
張紘炬 許璋瑤 陳宏 陳昌雄 陳珍信 陳敬宏 鹿篤瑾 傅承德
嵇允嬋 曾勝滄 辜炳珍 黃文璋 黃吉實 黃提源 黃登源 趙蓮菊
劉三錡 劉惠美 蔡鴻坤 鄭光甫 謝邦昌 羅昌南 蘇媛瓊

(二) 候補理事(10 人，依得票數排序)：

許玉雪 熊昭 吳清在 呂金河 李麗雪 張志弘 鄭清水 石素梅
樊采虹 余清祥

(三) 監事(9 人，依姓氏筆劃排序)：

王維漢 沈金祥 梁國源 陳金城 黃壽椿 劉北辰 蔡宗儒 鄭瑞成
蕭興富

(四) 候補監事(3 人，依得票數排序)：

莊清芳 馮田琪 彭賢明

第 33 屆理、監事選舉結果經提報同年 12 月 28 日社員大會通過後，旋於本(97)年 1 月 11 日下午召開本屆理、監事會第 1 次聯席會議，選舉理事長、常務理事及常務監事，選舉結果，許理事璋瑤高票當選本屆理事長；常務理事分別為李理事克昭、黃理事文璋、蔡理事鴻坤、羅理事昌南；常務監事為陳監事金城。

【統計分析】

人類發展指數 (HDI) 國際比較

2005 年

	人類發展指數				零歲平均		成人識字率		粗在學率		按購買力平價計算之平均每人GDP	
	2005年		1990年		餘命							
	值	排名	值	排名	歲	排名	%	排名	%	排名	PPP\$	排名
冰島	0.968	1	0.918	3	81.5	3	99	18	95.4	14	36,510	5
挪威	0.968	2	0.913	7	79.8	12	99	18	99.2	7	41,420	3
澳洲	0.962	3	0.894	15	80.9	5	99	18	113	1	31,794	16
加拿大	0.961	4	0.931	1	80.3	8	99	18	99.2	7	33,375	10
愛爾蘭	0.959	5	0.875	22	78.4	25	99	18	99.9	6	38,505	4
日本	0.953	8	0.916	4	82.3	1	99	18	85.9	43	31,267	17
法國	0.952	10	0.907	8	80.2	11	99	18	96.5	12	30,386	18
美國	0.951	12	0.919	2	77.9	29	99	18	93.3	20	41,890	2
英國	0.946	16	0.89	17	79	19	99	18	93	21	33,238	11
香港	0.937	21	0.865	24	81.9	2	94.6	69	76.3	72	34,833	7
德國	0.935	22	0.89	17	79.1	17	99	18	88	35	29,461	20
中華民國	0.932	23	0.828	31	77.4	34	97.3	54	100	5	28,552	21
新加坡	0.922	26	0.827	32	79.4	14	92.5	79	87.3	38	29,663	19
南韓	0.921	27	0.825	34	77.9	29	99	18	96	13	22,029	33
中國大陸	0.777	82	0.634	90	72.5	69	90.9	86	69.1	108	6,757	87

資料來源：聯合國開發計畫署「Human Development Report 2007-08」、內政部、教育部。

附註：HDI 值界於 0~1 之間，值愈高愈佳，計算至小數點 6 位數，並據以排名。

採用與 2005 年 HDI 相同公式計算而得，惟參與排名國家僅 139 國。

成人識字率為 15 歲以上識字者占 15 歲以上人口比率；識字者係指在日常生活上能閱讀普通書報並有書寫簡短書信能力者。

粗在學率指學生人數占 6 至 21 歲人口數比率。

我國按購買力平價計算之平均每人 GDP 採 IMF「World Economic Outlook Database」數值。

- 說明：1. 人類發展指數 (Human Development Index, HDI) 係聯合國開發計畫署 (UNDP) 自 1990 年起定期編製發布，選取壽命 (零歲平均餘命)、知識 (成人識字率與粗在學率) 及生活水準 (購買力平價計算之平均每人 GDP) 等 3 個領域統計數值，用以衡量一國發展概況；UNDP 將人類發展定義為「拓展人類選擇機會及福利水準的過程」，認為「所得的成長」對人類的發展雖是必要，但非唯一焦點，企圖由更寬廣角度來衡量。根據 2007-08 年最新報告，2005 年 177 個國家地區之 HDI 以冰島居首，其次是挪威及澳洲。若依聯合國 HDI 公式，將我國資料帶入計算，2005 年我國 HDI 為 0.932，排名第 23 位，屬聯合國定義之高度人類發展國家 (全球計 71 國)。
2. 就各單項指標觀察，零歲平均餘命以日本 82.3 歲居首，我國 77.4 歲居第 34 名；成人識字率反映基本教育概況，各先進國家間差距極微，我國因老年人口識字率偏低，影響指標數值及排名 (扣除 65 歲以上人口之成人識字率為 99.3%)；粗在學率表現當前就學普及情形，以澳洲 113.0% 為冠，我國 100.0% 居第 5 位；按購買力平價計算之平均每人 GDP 以盧森堡 60,228 美元居冠，我國以 28,552 美元排名第 21 位。
3. 各國歷年 HDI 排名的消長，反映其平均人類基本潛能拓展的速度，如 1990 年美、日曾分居第 2、4 名，如今已被冰島、挪威及澳洲等國超越；另平均每人 GDP 與 HDI 排名未必一致，顯示非所得金字塔尖端國家亦能達成高度發展的目標，如澳洲即為著例。我國 1990 年 HDI 排名 31，2005 年進步至 23 名，展現整體發展上努力的成果，同屬亞洲的香港、新加坡及南韓亦分別進步為 21 名、26 名及 27 名，日本則退至第 8 名。

上市(櫃)公司獲利締新猷

	94 年	95 年						96 年			
		Q1-Q3						Q1-Q3			
			Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	
營業收入(億元)	116,028	132,544	95,177	30,311	30,942	33,925	37,367	113,123	34,944	36,696	41,483
年增率(%)	12.92	14.23	15.34	18.51	13.93	13.91	11.5	18.85	15.29	18.6	22.28
營業毛利(億元)	17,649	19,718	14,696	4,732	4,741	5,224	5,022	17,143	5,071	5,572	6,500
年增率(%)	-8.76	11.72	11.41	14.32	14.03	6.72	12.66	16.65	7.17	17.54	24.44
毛利率(%)	15.21	14.88	15.44	15.61	15.32	15.4	13.44	15.15	14.51	15.19	15.67
變動百分點	-3.61	-0.33	-0.55	-0.57	0.01	-1.04	0.14	-0.29	-1.1	-0.14	0.27
營業利益(億元)	8,403	9,868	7,542	2,481	2,344	2,717	2,326	9,486	2,667	3,002	3,816
年增率(%)	-20.99	17.44	15.29	21.19	23.15	4.86	24.97	25.78	7.52	28.09	40.45
稅前淨利(億元)	10,449	13,348	10,424	3,326	3,164	3,934	2,924	13,494	3,747	4,320	5,427
年增率(%)	-15.08	27.74	22.39	32.37	34.18	7.89	51.35	29.46	12.68	36.52	37.97
稅後淨利(億元)	9,534	11,763	9,178	2,995	2,717	3,467	2,585	12,074	3,274	3,783	5,016
年增率(%)	-15.49	23.39	18.35	34.26	29.79	1.02	45.38	31.55	9.34	39.26	44.7

資料來源：公開資訊觀測站資料庫。

附註：1.營業毛利=營業收入-營業成本，營業利益=營業毛利-營業費用，毛利率=營業毛利/營業收入*100%。

2.上表係 96 年 9 月底 1,217 家上市上櫃公司非合併財報之各期資料(同一比較基礎)。

- 說明 1.今(96)年第 3 季經濟成長率 6.92%，其中製造業成長 11.3%，貢獻 3.1 個百分點，為推升經濟成長之主要動能，獲利情形亦大幅擴增。
- 2.上市櫃公司今年第 1 季營業毛利較上年同期增加 339 億元，或 7.2%；第 2 季增加 831 億元，或 17.5%；第 3 季營業毛利達 6,500 億元，增加 1,276 億元，或 24.4%，超越營業收入 22.3%之增幅，使毛利率轉呈上升 0.27 個百分點。營業毛利扣除管銷等營業費用後之營業利益(與國民所得之營業盈餘概念相近)亦同步迅增，前 2 季全體上市櫃公司營業利益，分別較上年同季增 7.5%、28.1%，第 3 季更劇增 40.5%，顯示企業經營效率及獲利能力均大幅提升。
- 3.就各業別觀之，變動最顯著者為面板產業，其中友達、奇美、華映、彩晶及群創等 5 家面板大廠，96 第 3 季營收合計增 81.8%，95 第 3 季毛利 47 億元，96 第 3 季擴增至 708 億元，毛利率由 2.6%大幅提高為 21.4%，營業利益亦由-51 億元提升為 581 億元，經濟成長熱絡超乎預期。
- 4.營業利益增加之現象，除見於電子零組件之高科技產業外，亦擴及塑化、鋼鐵、航運等傳統產業；另透過企業交叉持股，認列海內外投資收益，營業外收益亦呈上揚，今年第 3 季上市(櫃)公司稅前及稅後淨利分別達 5,427 億元及 5,016 億元，較營業利益增加 1,611 億元及 1,200 億元。在此獲利基礎下，預期明(97)年員工分紅或股息分配，應有豐厚成長。

