

中國統計通訊

第 22 卷第 7 期

【統計專載】

02 我國 ICT 產業產值編算簡析 王翠華

【統計情報】

09 99 年中國統計學社社務與財務概況 歐瓊華

10 100 年中國統計學社
大學統計獎學金甄選開始了 曾美玲

【新書訊息】

11 社會指標統計年報 林慧英

【統計資訊與服務】

14 重要經社指標

中華民國 79 年 1 月創刊

中華民國 100 年 7 月 1 日出刊

發行所／中國統計學社

中國主計協進社

總編輯／蔡鴻坤

編輯／陳國大

社址／台北市廣州街 2 號

電話／(02) 2380-3535

郵撥帳號／0004130-8 帳號

中國統計學社

稿件一經發表，版權即本通訊所有。如需保留版權或不願被刪改者，請預先註明。

【封面故事】

左上：原住民學生佔所有就學人數比

2005 年高中（職）組佳作，得獎者曾慧珍同學就讀育達高中，作者以原住民笑顏圖像，配合著代表傳統裝飾品之羽毛表示比例，表現出活潑創意之巧思。

右上：為著生活來打拼！

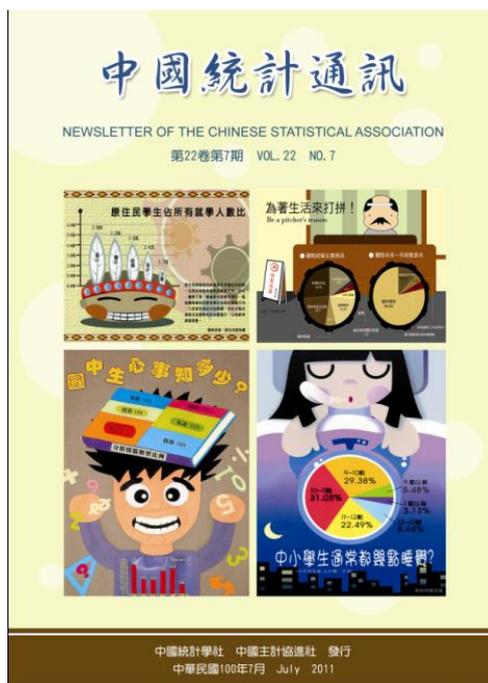
2005 年統計圖競賽社會組第 2 名，得獎者為就讀雲林科技大學的陳楚雁同學，利用統計圖表與攤販推車兩個造形合而為一，使觀者能明確易懂其意涵，畫面呈現清晰的視覺效果。

左下：國中生心事知多少？

2005 年統計圖競賽國中及國小組佳作，得獎者為就讀中山國中的呂孜萱同學，運用學生頭頂的書本代表煩惱心事以及國中生煩惱之表情，表現出創意性。

右下：中小學生通常幾點睡覺？

2004 年統計圖競賽高中（職）組入選，得獎者高淑芬同學就讀松山家商，作者以熟睡者、夜晚大樓做背景，並利用時鐘代表統計圖表，使畫面呈現出合而為一之視覺效果。



【統計專載】

我國 ICT 產業產值編算簡析

王翠華

行政院主計處第三局科員

壹、前言

廿世紀末起，網際網路與通信科技蓬勃興起，帶動了知識經濟時代的來臨，資訊與通信科技（Information and Communication Technology，簡稱 ICT）已成為新經濟時代的發展重點，主要機構或國家乃著手建立 ICT 統計架構，期定期產生相關統計，提供政策評估及社會大眾參考。惟不同國家間使用 ICT 的程度存有差異，為比較各國 ICT 之發展狀況，瞭解國際間數位落差，有必要建立一套共通性的指標架構及定義，因此各國強烈表達對 ICT 國際比較之需求。

1997 年經濟合作暨發展組織（OECD）成立了資訊社會指標發展小組（Working Party on Indicators for an Information Society，簡稱 WPIIS），開始從事資訊社會統計之國際比較

工作，該小組陸續通過幾種衡量 ICT 產業的標準。本文將說明我國 ICT 產業範圍及產值編算結果，期有助於外界瞭解我國 ICT 產業之發展現況。

貳、國際發展概況

一、ICT 產業範圍

WPIIS 於 1998 年以聯合國國際行業標準分類第 3.0 版 (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities, ISIC Rev.3) 為架構，完成初版 ICT 產業之界定，範圍涵蓋製造業及服務業。其提供一個比較平台，讓各國得以在相同分類的基礎上，進行 ICT 產業的生產、附加價值、就業、研發及貿易等衡量。2002 年以 ISIC Rev.3.1 為架構，推出修正版；至 2006-07 年以 ISIC Rev.4 草案為架構，推出現行版，並重新定義 ICT 產業為「必須以電子方式達到或促進資訊處理及通訊之功能，包括傳送及顯示」，2008 年 11 月再依 ISIC Rev.4 最終版加以更新。依此原則，OECD 界定之 ICT 產業包含 ICT 製造業、ICT 商品交易業及 ICT 服務業三大區塊。

二、主要國家 ICT 產業產值編製概況

主要國家如美國、澳洲、日本及南韓等，已定期發布 ICT 產業統計，其產值編算的方式，主要可分為以下兩種：

- (一)調查進行編算：如澳洲與日本針對 ICT 增辦調查，另如新加坡與香港則在例行的調查計畫中加入 ICT 相關問項。
- (二)有資料進行編算：此種方式主要考量為經濟成本，透過現有國民所得等資料進行整理與組合，達到編算的目的，而且也能夠確保在不同統計架構下，資料相互連結應用的一致性，如美國與南韓。

OECD 之 ICT 產業範圍

聯合國國際行業標準分類 (ISIC Rev. 4)				
大類	中類	小類	細類	行業名稱
一、ICT 製造業				
		261	2610	電子零組件及電路板製造業
		262	2620	電腦及其週邊設備製造業
		263	2630	通訊傳播設備製造業
		264	2640	消費性電子產品製造業
		268	2680	磁性及光學媒體製造業

二、ICT 商品交易業

4651	電腦及其週邊設備、軟體批發業
4652	電子、電信設備及其零件批發業

三、ICT 服務業

	5820	軟體出版業
61		電信業
	611	6110 有線電信業
	612	6120 無線電信業
	613	6130 衛星電信業
	619	6190 其他電信業
62	620	電腦程式設計、顧問及相關服務業
	6201	電腦程式設計業
	6202	電腦顧問及電腦設備管理服務業
	6209	其他資訊技術及電腦服務業
	631	資料處理、主機代管及相關服務業；入口網站
	6311	資料處理、主機代管及相關服務業
	6312	入口網站
	951	電腦及通訊設備修理業
	9511	電腦及週邊設備修理業
	9512	通訊設備修理業

主要國家 ICT 產業產值編製概況

	編布機關	主要資料來源	編布週期	發布方式
美國	經濟分析局	國民所得統計	年	列示於國民所得生產帳表
澳洲	統計局	資訊與通訊科技產業調查 (The Information and Communication Technology Industries Survey)	每兩年	上載於澳洲統計局網站

日本	總務省 情報通信 國際戰略局	通信產業基本調查 通信產業動態調查 服務業基本調查 特定服務業產業動態統計 工業統計表 機械統計年報	年	刊載於「ICT 經濟分析調查」報告書
南韓	韓國銀行	國民所得統計	季、年	上載於韓國銀行經濟統計系統 (ECOS) 資料庫
新加坡	統計局	按年服務業調查 (Annual Survey of Services)	年	刊載於「經濟調查系列—資訊通信服務」報告
香港	統計處	按年經濟統計調查 (Annual Economic Surveys)	年	刊載於「香港—資訊社會 (Hong Kong as an Information Society)」年報

參、我國 ICT 產業產值編算

一、ICT 產業範圍界定

為完整呈現我國 ICT 產業現況與進行國際比較分析，同時考量資料之連結應用與作業之成本效益，我國 ICT 產業產值是參考 OECD 所界定之範圍及美國與南韓之彙編方式，以國民所得統計之中業別作為我國 ICT 產業界定之基礎，據以編算相關統計。因此，我國 ICT 產業範圍包括：「CR 電子零組件製造業」、「CS 電腦、電子產品及光學製品製造業」、「JB 電信業」及「JC 資訊業」等 4 中業，範圍涵蓋 ICT 製造業及 ICT 服務業，至於 ICT 商品交易業因國民所得統計無相應之中業資料可供參用，加以由工商普查資料觀察，其中之細業產值所占比重有限，爰不予納編。

我國 ICT 產業範圍

OECD 界定之 ICT 產業範圍 (ISIC Rev. 4)	我國行業標準分類 (第 8 版)	我國 ICT 產業範圍 (國民所得行業分類)
一、ICT 製造業	一、ICT 製造業	一、ICT 製造業

261 2610 電子零組件及電路板製造業	26	電子零組件製造業	CR 電子零組件製造業
262 2620 電腦及其週邊設備製造業	27 271	電腦及其週邊設備製造業	CS 電腦、電子產品及光學製品製造業*
263 2630 通訊傳播設備製造業	272	通訊傳播設備製造業	
264 2640 消費性電子產品製造業	273	視聽電子產品製造業	
268 2680 磁性及光學媒體製造業	274	資料儲存媒體製造業	
二、ICT商品交易業	二、ICT商品交易業		
4651 電腦及其週邊備、軟體批發業	46 4641	電腦及其週邊設備、軟體批發業	
4652 電子、電信設備及其零件批發業	4642	電子、電信設備及其零件批發業	
三、ICT服務業	三、ICT服務業		二、ICT服務業
5820 軟體出版業	58 5820	軟體出版業	
61 電信業	61	電信業	JB 電信業
62 電腦程式設計、顧問及相關服務業	62	電腦系統設計服務業	JC 資訊業*
631 處理、主機代管及相關服務業；入口網站	63 631	入口網站經營、資料處理、網站代管及相關服務業	
9511 電腦及週邊設備修理業	95 9521	電腦及週邊設備修理業	
9512 通訊設備修理業	9522	通訊設備修理業	

附註：*表示部分對照。

二、ICT 產業產值編算結果

完成 ICT 產業範圍之界定後，即可由本處每年發布之生產面 GDP 資料進行編算。茲就生產總額、中間消費及生產毛額之歷年結構變化簡要說明。

我國 ICT 產業生產面概況

(按當期價格計算)

單位：新台幣億元

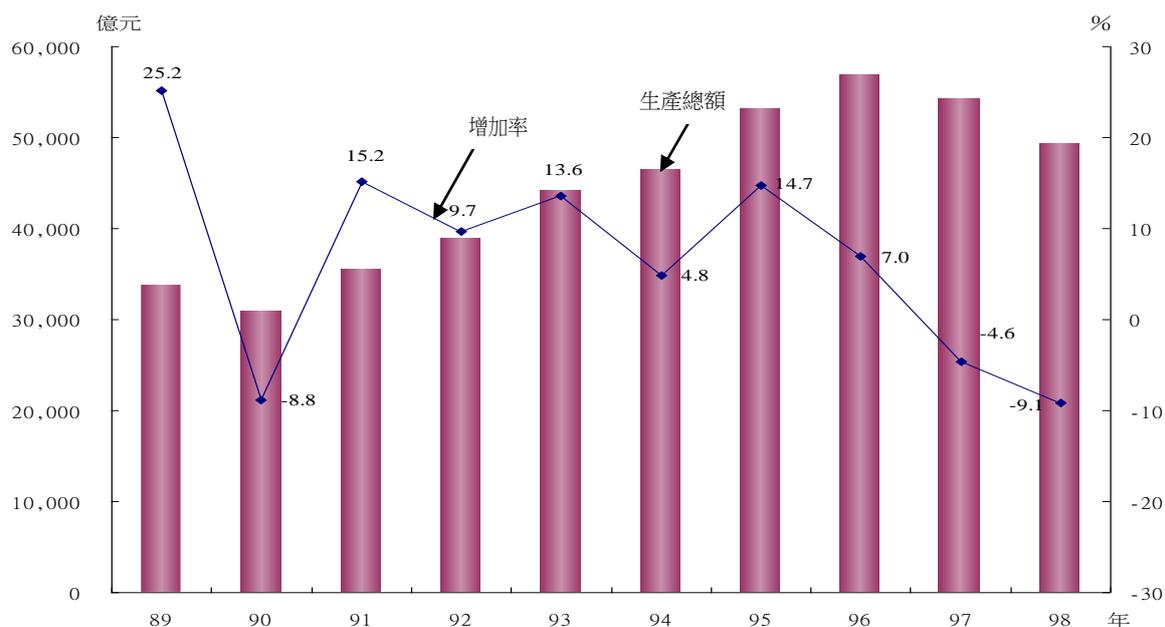
年	生產總額			中間消費			生產毛額 (附加價值)		
		製造業	服務業		製造業	服務業		製造業	服務業
89	33,784	29,122	4,662	23,437	21,667	1,770	10,347	7,455	2,892

90	30,813	25,745	5,068	21,508	19,532	1,976	9,305	6,213	3,092
91	35,488	30,453	5,035	24,310	22,362	1,948	11,179	8,091	3,087
92	38,933	33,845	5,089	25,958	24,010	1,948	12,976	9,835	3,140
93	44,241	39,052	5,188	30,137	28,101	2,036	14,104	10,952	3,152
94	46,373	41,179	5,193	31,703	29,654	2,048	14,670	11,525	3,145
95	53,207	47,950	5,257	36,267	34,205	2,062	16,940	13,745	3,195
96	56,905	51,338	5,567	39,513	37,354	2,159	17,392	13,984	3,408
97	54,279	48,479	5,800	37,335	35,057	2,278	16,944	13,423	3,522
98	49,320	43,442	5,878	33,631	31,293	2,338	15,689	12,149	3,539

說明：本表資料於 99 年 11 月 18 日更新。

以 ICT 產業生產總額觀察，除 90 年受科技泡沫破滅及美國 911 恐怖攻擊事件影響，略呈下滑外，91 年至 96 年間生產總額穩定成長，平均年增 9.9%，97 年下半年因金融海嘯席捲全球，致 97 年及 98 年生產總額分別減 4.6% 及 9.1%。

我國 ICT 產業生產總額成長趨勢



就 ICT 中間投入率而言，歷年介於 66%~70%，而附加價值率則介於 30%~34%。

我國 ICT 產業投入率及附加價值率

(按當期價格計算)

單位：%

年	總計		製造業		服務業	
	中間投入率	附加價值率	中間投入率	附加價值率	中間投入率	附加價值率

89	69.4	30.6	74.4	25.6	38.0	62.0
90	69.8	30.2	75.9	24.1	39.0	61.0
91	68.5	31.5	73.4	26.6	38.7	61.3
92	66.7	33.3	70.9	29.1	38.3	61.7
93	68.1	31.9	72.0	28.0	39.2	60.8
94	68.4	31.6	72.0	28.0	39.4	60.6
95	68.2	31.8	71.3	28.7	39.2	60.8
96	69.4	30.6	72.8	27.2	38.8	61.2
97	68.8	31.2	72.3	27.7	39.3	60.7
98	68.2	31.8	72.0	28.0	39.8	60.2

在衡量一國經濟發展的指標時，國內生產毛額為重要項目之一，透過 ICT 產業名目生產毛額占生產面 GDP 比重，可以進一步瞭解其重要性與發展趨勢。

我國 ICT 產業生產毛額 (按當期價格計算)

單位：新台幣億元；%

年	生產面 GDP	ICT 產業		製造業		服務業	
		占生產面 GDP	占 ICT	占 ICT	占 ICT		
89	101,817	10,347	10.2	7,455	72.1	2,892	28.0
90	99,304	9,305	9.4	6,213	66.8	3,092	33.2
91	103,739	11,179	10.8	8,091	72.4	3,087	27.6
92	107,233	12,976	12.1	9,835	75.8	3,140	24.2
93	113,671	14,104	12.4	10,952	77.7	3,152	22.3
94	117,613	14,670	12.5	11,525	78.6	3,145	21.4
95	122,435	16,940	13.8	13,745	81.1	3,195	18.9
96	128,432	17,392	13.5	13,984	80.4	3,408	19.6
97	126,153	16,944	13.4	13,423	79.2	3,522	20.8
98	124,205	15,689	12.6	12,149	77.4	3,539	22.6

以 ICT 產業名目生產毛額觀察，90 年起逐年遞增，至 97 年及 98 年受到金融海嘯影響才轉呈下滑。從 ICT 生產毛額之製造業與服務業所占比重觀察，ICT 製造業占比除 90 年略降至 6 成 7 外，其餘各年均占 7 成以上，近幾年來更約在 8 成左右。

就 ICT 產業名目生產毛額占生產面 GDP 比重觀察，我國因係著重電子、通訊製造與研發，ICT 占比大致呈現上升趨勢，顯示 ICT 產業對我國之經濟發展重要性日益增加，尤其 91

年之後，占 GDP 比重均達 2 位數，介於 10%~14%。

以 ICT 產業實質生產毛額觀察，近 10 年（89 至 98 年）國內經濟平均每年成長 3.4%，ICT 產業平均成長率則達 13.8%，遠高於全體之成長幅度；97 及 98 年雖受金融風暴衝擊，國內經濟成長率僅為 0.7%及-1.9%，但 ICT 產業成長率仍達 8.6%及 1.3%。

我國 ICT 產業生產毛額成長率
(按 95 年價格計算)

單位：%

年	經濟成長率	ICT 產業		
		製造業	服務業	
89	5.8	31.0	31.5	30.0
90	-1.7	-1.5	-6.8	10.9
91	5.3	17.4	22.3	7.6
92	3.7	19.2	25.9	4.1
93	6.2	14.2	17.4	5.6
94	4.7	16.8	21.4	2.7
95	5.4	18.9	23.1	3.5
96	6.0	15.8	18.9	2.5
97	0.7	8.6	9.1	6.0
98	-1.9	1.3	0.8	4.4

肆、結語

綜觀我國 ICT 產業現況，產業規模逐年擴大，不但使我國在全球 ICT 產業鏈中居於重要地位，同時也為推升我國 GDP 的主要動力。

1997 年 OECD 成立資訊社會指標工作小組至今，許多定義、方法及分類等仍不斷推陳出新。就 OECD 所界定之 ICT 產業範圍而言，我國目前統計之 ICT 產業內涵尚未完全符合 OECD 界定之範圍，未來仍須強化相關基礎統計資料之建置，俾提高我國 ICT 產業統計之完整性，並與國際接軌。

【統計情報】

99 年中國統計學社社務與財務概況

歐瓊華

中國統計學社會計組

秉持著研究統計學理，改良統計方法及促進統計發展之創社宗旨，99 年本社仍循例按月

發行統計通訊、按季出版統計學報及辦理各項統計教育推廣工作。

為提升統計學術研究風氣，目前除廣續辦理優良統計論文與大學獎學金甄選工作、函邀各界推薦本社榮譽獎暨終身成就獎外，去(99)年起另增加補助國內各大學統計與相關系所辦理統計學術研討會，並於 99 年 12 月 16、17 日假中央大學舉行「99 年社員大會暨統計學術研討會」，提供會員相聚與學術交流機會。

目前學社共有 595 個社員，其中一般社員 6 個、永久社員 560 個、團體社員 29 個；99 年學社經費收入計 80 萬 4,439 元，其中社費收入 13 萬 5,300 元，發行收入 37 萬 5,099 元，代售書刊收益則因網路普及、書刊電子化影響僅 4,907 元，其他收入 25 萬 4,582 元，主要來源為主計協進社之補助款。

經費支出計 88 萬 7,134 元，其中辦公費 2 萬 3,885 元，業務費 86 萬 3,249 元(含編印費、稿費及審查費等 56 萬 7,572 元，以及社員大會與統計研討會支出 20 萬 5,680 元)，收支相抵後，短絀 8 萬 2,695 元。

99 年中國統計學社財務狀況

單位：元

收入		支出	
科目	金額	科目	金額
經費收入	804,439	經費支出	887,134
社費收入	135,300	辦公費	23,885
發行收入	375,099	業務費	863,249
利息收入	34,551	編印、稿費	338,572
代售書刊收益	4,907	審查及審稿費	229,000
其他收入	254,582	社員大會及研討會	205,680
		餘絀	-82,695

100 年中國統計學社大學統計獎學金甄選開始了

曾美玲

中國統計學社學術委員會

本社即日起開始接受大學統計獎學金申請報名，凡屬本社團體社員且為教育部立案之各

大學統計暨相關學系學生，統計相關課程學習績優者，皆可參加甄選。迄 100 年 8 月底，屬本社團體社員計有政治大學統計系、成功大學統計系、中正大學數學系、中山大學應用數學系、中興大學應用數學系、臺北大學統計系、東華大學應用數學系、彰化師範大學數學系、國防大學財管系、輔仁大學統計系、東海大學統計系、淡江大學統計系、淡江大學數學系、逢甲大學統計系、銘傳大學應用統計資訊學系、真理大學統計與精算學系及臺中技術學院統計系等 17 個大學統計相關學系，歡迎推薦優秀學生參加甄選。

一、申請資格

- (一)屬本社團體社員且為教育部立案之各大學統計暨相關學系學生。
- (二)各學年學業總成績平均皆達 80 分。
- (三)曾修習統計學科達 15 學分。

二、申請程序

由本社函請各校推薦合於申請資格之學生，檢附申請書、歷年修習統計學科成績表及各學年度成績單各乙份，並請系主任加註意見後加蓋印信，函送本社。

三、申請時間

即日起至 100 年 9 月 30 日止。

四、核給標準及名額

每名 1 萬元，在一系至多 1 名之原則下，由理事會視年度預算額度核定。

五、聯絡處

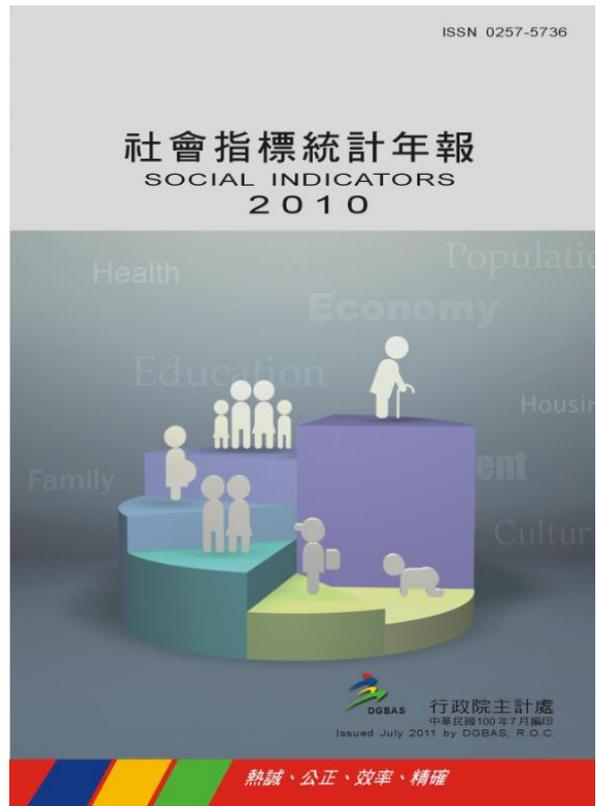
臺北市廣州街 2 號 6 樓 曾美玲 電話：02-23803499

社會指標統計年報

林慧英
行政院主計處第三局辦事員

行政院主計處自民國 68 年依聯合國「社會及人口統計系統」架構，蒐集社會各領域資料，出版「社會指標統計年報」，95 年改版為包括各領域指標彙編及專題探討兩大部分，前者依社會理論架構陳示，具提綱契領功能，後者之專題包括領域現況背景、長期趨勢、弱勢群體資源配置，及有關人生各階段之切身議題。最新一期預計於本(100)年 7 月底出版。

「2010 年社會指標統計年報」內容聚焦於我國生活福祉與社會進步的探討，在人口、家庭、健康、教育、就業、所得與分配、公共安全、社會福利等領域下，選定若干可表達福祉或進步狀況成果的客觀指標進行介紹，希望透過精要的統計數字、淺顯易懂的文字、輔以圖表，清楚呈現我國社會福祉與進步脈絡。



健康福祉之探討 — 總論

根據世界衛生組織 (World Health Organization, WHO) 對健康的定義：健康是一個個人擁有完整身體、心理及社會的安寧狀態 (state of complete physical, mental and social well-being)，不僅是沒有疾病或虛弱的身體現象而已。人民健康是國家的根本，政府有責任為人民健康提供適當的保健和促進福祉的措施。本文主要就相關指標的觀點探討我國國民健康福祉及近幾年進步或變化的情況。

一、健康與社會福祉的關聯性

健康有兩個核心面向：人們能活多久及能否過有品質的生活。人們除了擁有長壽，亦希望避免因傷害或疾病而帶來痛苦及喪失工作能力。受傷或患病人士 (包括心理和身體) 於教育、培訓和就業都可能會遇到障礙，進而削弱經濟能力，降低生活水準，亦減少參與其他生活領域的能力，如家庭生活、社交、娛樂及休閒活動等，從而導致對心理情緒的挫折和孤立。

良好的健康是幸福的關鍵。若無良好的健康，人們無法充分地享受生活，選擇受限，因而降低幸福和滿足的程度，若國民不健康，社會除必須承擔緊急照護外，社會和諧及生產力也可能因疾病而下降。願見健康為個人事業及家庭幸福的基石，更是整體社會進步的動力。故政府於提升健康的醫療服務、預防保健工作、介入措施等衛生政策之擬訂極為重要。

二、觀察指標

本文使用四項指標來觀察健康領域的現況及未來可能趨向，包括：零歲平均壽命、嬰兒死亡率、自殺死亡率、吸菸的潛在危險。零歲平均壽命是國際間常用以比較健康構面的綜合性指標；嬰兒死亡率、自殺死亡率則是反映國家社會醫療水準及心理健康現況的常用指標；最後一項指標是影響健康的

生活習慣因素，期藉由這些重要指標以了解國民健康的狀況、變化及與 OECD 國家進步相比較的情形。

指標定義及來源		
指標	定義	來源
零歲平均壽命	假設一出生嬰兒能受到某一時期各年齡組所經驗之死亡率，所能存活的預期壽命之達到 x 歲以後平均尚可能存活的年數，稱為 x 歲之平均壽命。零歲平均壽命或簡稱「平均壽命」。	內政部
嬰兒死亡率	嬰兒死亡率/活產嬰兒數*1000。發生在期間可區分為新生兒 (出生未滿 4 週) 死亡率和新生兒後 (出生滿 4 週至未滿兩歲) 死亡率。	行政院衛生署
自殺死亡率	自殺死亡人數/年中人口數*100,000。	行政院衛生署
成人吸菸率	「成人吸菸率」係指 15 歲以上每天吸菸人數占 15 歲以上人口比率。「吸菸」係指到目前為止，吸菸超過 5 包 (約 100 支)，且最近 30 天曾經使用菸品者。	行政院衛生署 國民健康署

三、整體概述

由上述指標近 10 年的觀察可發現：

(一) 由於人們生活水準提昇，生活方式和居住環境改善，加以醫學進步，獲得更好的營養及更優質的醫療服務，國人平均壽命由 1999 年 76 歲延長為 2009 年 79 歲，惟較 OECD 國家中位數 80.1 歲低。

(二) 我國嬰兒死亡率由 1999 年 6.1% 降至 2009 年 4.1%，與 OECD 國家平均水準相仿。

(三) 自殺不僅是個人事件，其背後隱含著諸多社會現象與問題，近 10 年我國自殺死亡率由每 10 萬人口 10.4 人提高至 17.6 人，國人心理健康及自殺防治推動殊值重視。

(四) 我國成人男性吸菸率偏高，未來如何降低吸菸對國人健康的影響，以及持續加強推動菸品之健康危害防制工作，甚為重要，也是促進國民健康的重點工作。

SOCIAL INDICATORS

小檔案

- 書名：2010 年社會指標統計年報
- 發行者：行政院主計處
- 出版日期：2011 年 7 月 31 日
- 語言：中文
- 媒體：紙本、電子書

電子書網址：

<http://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=3478&CtUnit=1033&BaseDSD=7> (中文)

或

<http://eng.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=3480&CtUnit=1344&BaseDSD=7> (英文)

教育消費支出調查

調查期間 100年5月1日至7月20日

調查對象 各公私立國小、國中、高中職學校及其在學學生、未滿6歲及18-64歲之個人



人力資本是國家競爭力的基礎 投資小孩 投資自己 終身學習



教育消費支出調查

可讓政府瞭解

小孩在不同的學習階段裡

家長要投資多少教育支出

青壯年在工作的競技場上

仍持續投資自己多少教育支出

熟齡族群在退休的時光中

仍樂於學習花費多少教育支出

確切掌握國人教育消費支出的狀況與趨勢

好讓政府擬定出更合宜的教育政策

有您們的支持與配合，如期詳實填報資料

政府施政品質才會更好



主辦單位：行政院主計處

協辦單位：教育部



中國統計通訊稿約

- 一、刊登原則：本刊所登文章所需稿件為統計專載（針對某特定專題所發表之工作成果及研究心得）。
- 二、文字應流暢精確，以不超過 3,000 字為原則，數字請取 1 位小數。
- 三、翻譯稿請附原文，註明詳細出處，並請取得原著作所有權人同意授權。
- 四、來稿請註明作者姓名、職稱、服務機關。
- 五、來稿檔案格式為 word 檔，圖表請附原 excel 格式，以利統一修正格式。
- 六、本刊對來稿有刪改權，如不願被刪改者請先註明，未能刊登者，稿件恕不退還。
- 七、稿件一經發表，版權即本刊所有，如需保留版權者請預先註明。
- 八、來稿請註明「中國統計通訊投稿」逕寄：臺北市廣州街 2 號 5 樓，中國統計學報社編輯部陳國大先生(E-Mail：gwaudar@dgbas.gov.tw)收。



中國統計學社

第 34 屆理事暨監事

理 事 長：石 素 梅

常 務 理 事：李 克 昭 黃 文 璋 蔡 鴻 坤 羅 昌 南

常 務 監 事：王 維 漢

理 事：于 宗 先 王 秀 瑛 石 素 梅 吳 鐵 肩 李 克 昭 林 麗 貞
邵 日 仁 韋 伯 韜 許 璋 瑤 陳 宏 陳 昌 雄 陳 珍 信
陳 婉 淑 陳 敬 宏 鹿 篤 瑾 傅 承 德 曾 勝 滄 辜 炳 珍
黃 文 璋 黃 吉 實 黃 提 源 黃 登 源 劉 三 錡 劉 惠 美
蔡 宗 儒 蔡 鴻 坤 鄭 光 甫 蕭 興 富 謝 邦 昌 羅 昌 南
蘇 媛 瓊

監 事：王 維 漢 吳 惠 鶯 沈 金 祥 張 惠 菁 許 玉 雪 黃 建 中
黃 壽 椿 劉 天 賜 鄭 瑞 成