

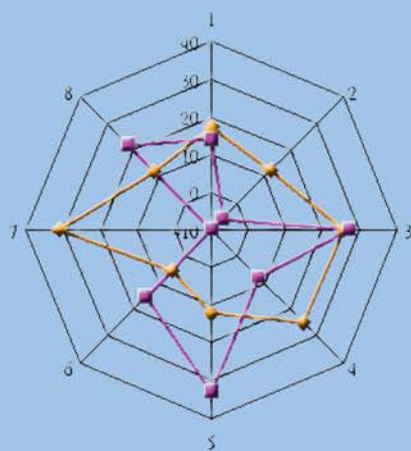
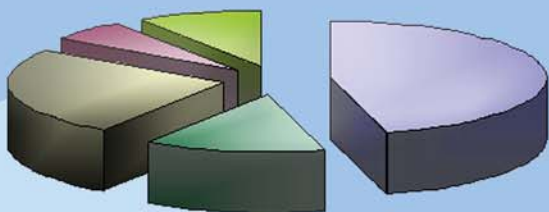
統計通訊

NEWSLETTER OF THE STATISTICAL ASSOCIATION

第27卷第4期 VOL.27 NO.4

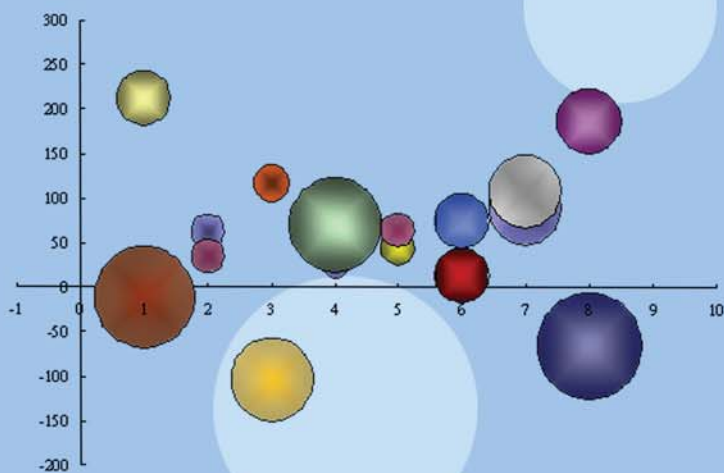
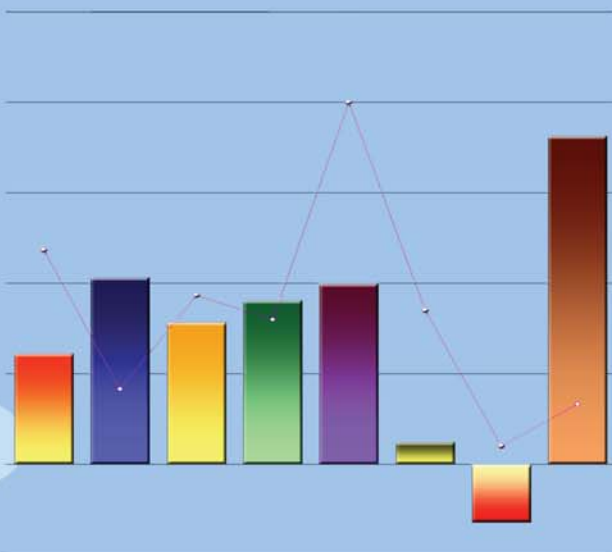
【統計專載】

淺析少子化對我國社經趨勢影響



【統計專題分析】

我國對東協進出口及投資概況
兩性電腦及網路使用概況
近年我國消費者物價指數變動概況
近年零售業營業額變動概況



中國統計學社

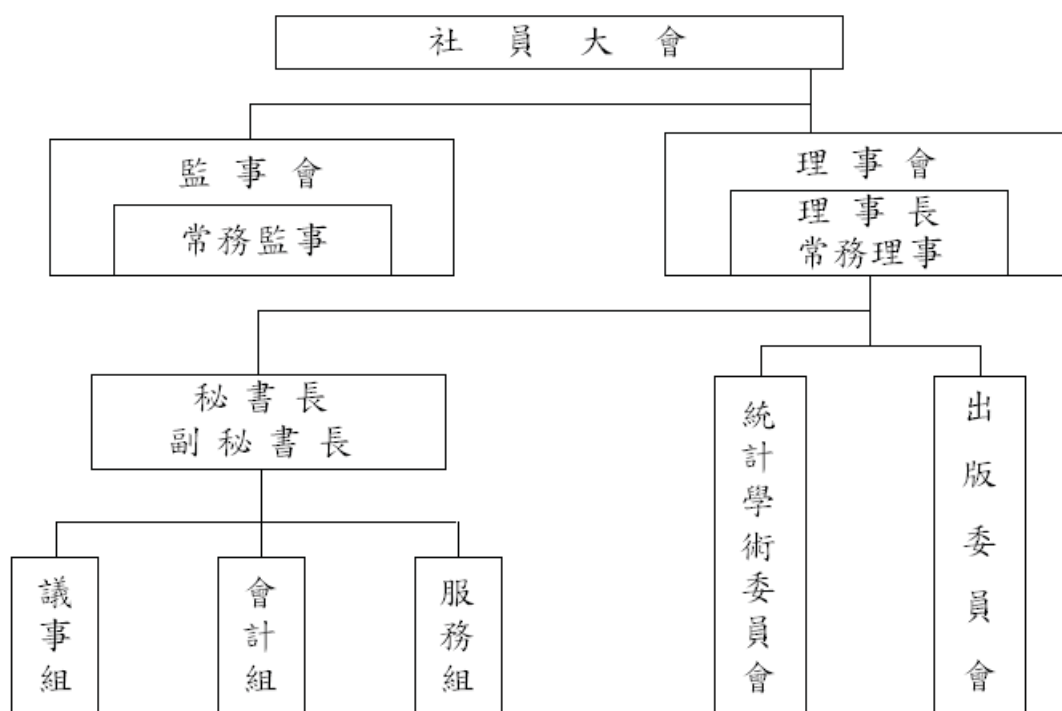
中國統計學社旨在弘揚統計學術，提供統計服務，並以研究統計學理及改良統計方法，促進統計發展為主要目的。本社在民國 19 年 3 月 9 日成立於南京，隨即依社章次第推展社務。政府播遷來台後，為恢弘統計學術功能，經籌備委員會積極策劃，迨民國 50 年完成在台復社，社務遂又陸續順利開展。

為配合推行社務需要，本社依章程在理事會下設統計學術委員會及出版委員會；另置秘書長、副秘書長各一人，下設議事、會計及服務等三組辦理社務有關事宜。本社每年召開社員大會一次，並常聯合有關學術機構共同舉辦各種統計學術研討會，邀請國內外統計學家發表最新統計論文。

在刊物出版方面，本社自民國 52 年 2 月創辦「中國統計學報」，即按季出刊；而後為充實內容，適時迅速提供最新資訊，復於民國 65 年 8 月及 69 年 3 月進行改版，由按季改為按月發行。為期本學報更具學術專業水準，在兼顧統計資訊傳播及服務社員原則下，自民國 79 年 1 月起再次改版，將統計理論、專題研究等部分單獨發行，仍名為「中國統計學報」，每半年出刊乙次，自民國 83 年起再改為按季出刊。另統計應用、統計實務、統計譯述、統計資料及統計消息等部分，則合併以「統計通訊」（原名「中國統計通訊」，101 年起改名）名稱按月發行。上述兩種刊物，與國外學術機構出版刊物定期交換，以加強推動國際統計事務，促進國際統計學術交流。

本社自成立以來，由於種種社務活動積極推展均著有成效，備受國內外學界重視與好評；今後，仍將秉持創社宗旨，積極策進統計學術研究，加速統計學術發展，激勵統計研究風氣，擴大統計服務層面，俾有效提升我國統計水準，提高我國在國際統計學界之地位。

組織系統圖



統計通訊

第 27 卷第 4 期

【統計專載】

02 淺析少子化對我國社經趨勢影響 林志宇

【統計專題分析】

07 我國對東協進出口及投資概況 吳敏君

09 兩性電腦及網路使用概況 林秋涵

10 近年我國消費者物價指數變動概況 吳信宏

12 近年零售業營業額變動概況 吳詩強

中華民國 79 年 1 月創刊

中華民國 105 年 4 月 1 日出刊

發行所／中國統計學社、中國主計協進社

理事長／鹿篤瑾

總編輯／蔡鴻坤

編輯／陳國大

社址／台北市廣州街 2 號

電話／(02) 2380-3535

郵撥帳號／0004130-8

帳號：中國統計學社

行政院新聞局出版事業登記證/局版台誌第 8065 號

中華郵政台北雜字第 1931 號執照登記為雜誌交寄

稿件一經發表，作者同意非專屬授權本社（作者仍擁有著作權）。

淺析少子化對我國社經趨勢影響

林志宇
主計總處綜合統計處專員

壹、前言

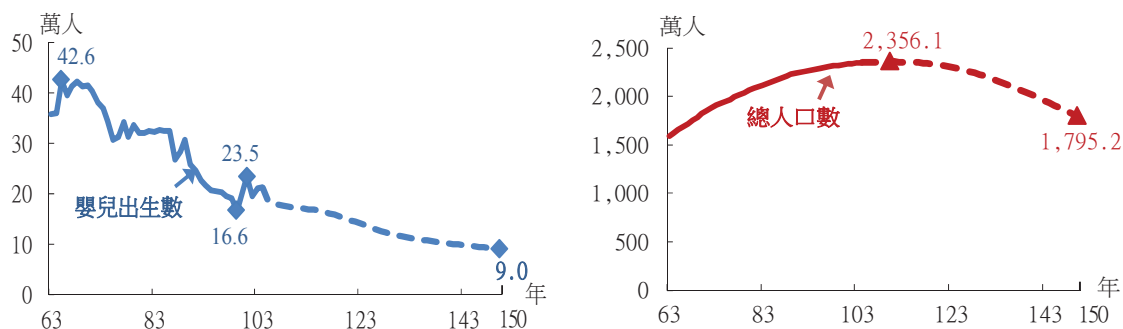
少子化造成之人口成長減緩甚至減少，以及衍生人口老化等現象，係影響國家長遠發展之重要議題。本文旨在應用相關統計指標，探討少子化之現況，並簡要分析其對社會、經濟發展可能造成之影響。

貳、我國人口概況

一、出生人口減少與人口總數變化

我國嬰兒年出生數在民國 70 年前後曾逾 40 萬人，隨後一路呈現下降趨勢，99 年逢虎年生肖，僅 16.6 萬名嬰兒出生，為史上最低。後隨中央及地方政府推出鼓勵生育及育兒友善措施，出生人數已有回升，除 101 年（龍年）達 23.5 萬外，103 及 104 年亦有超過 21 萬新生兒。若對照總人口變化趨勢，由於出生人口長期呈下降趨勢，雖目前死亡人數仍少於出生人數，加以全球化及國人婚配觀念改變，國際遷移呈淨遷入，使我國總人口仍續呈增加之勢。惟依國發會人口推計資料（中推計結果），我國總人口數將於 110 年達最高峰，之後進入遞減階段。

圖 1 我國嬰兒出生數與總人口數



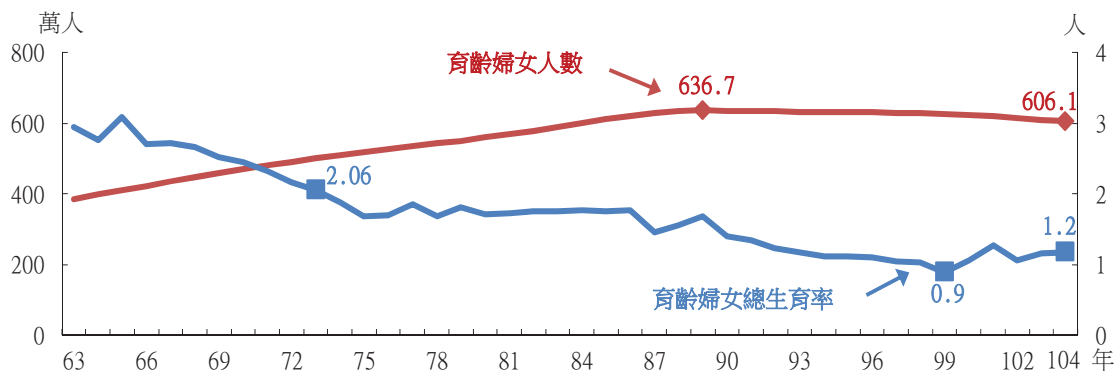
資料來源：內政部及國家發展委員會「中華民國人口推計」。
說明：虛線部分為國家發展委員會人口推計結果（中推計）。

二、育齡婦女生育率低迷

隨國人教育普及，女性自主意識抬頭，以及個人對婚姻、家庭與生育觀念改變，致晚婚遲育、少生優育甚或不婚不生等情形逐漸普遍，此為造成少子化的直接原因之一。我國 15-49 歲育齡婦女總生育率自 73 年起即低於人口替代水準 2.1 人，99 年更下探至 0.9 人，104 年略回升至 1.2 人，惟仍與南韓、香港及葡萄牙等並列全球生育率最低的國家（地區）。

生育率下降伴隨我國長期新出生男嬰多於女嬰的現象，自 73 年起淨繁殖率（每位婦女在育齡期間生育的女嬰數）也已出現世代間交替不足（小於 1 人）的警訊（103 年為 0.5553 人），以致我國 15-49 歲育齡婦女人口數於 89 年達 636.7 萬人高峰後，逐年減少，更增加嬰兒出生數下降之壓力，加快少子化及高齡化的發展速度。

圖 2 我國育齡婦女人數與總生育率



資料來源：內政部。

三、人口年齡結構老化

觀察我國主要年齡層人口結構長期變化，因婦女生育率低迷，嬰兒出生數下滑，0-14 歲幼年人口長期呈現負成長，104 年底為 318.8 萬人，較 20 年前減少 188.8 萬人，占總人口比率大幅下降 10.2 個百分點。隨幼年人口年齡漸增，人口減少之現象將逐漸向更高年齡層延伸。此外，生活水準提高與全民健保實施使醫療普及，國人平均壽命增長，高齡人口持續增加，104 年底 65 歲以上高齡人口 293.9 萬人，與 20 年前相較增 130.8 萬人，占總人口比率增 4.9 個百分點。

另我國 15-64 歲青壯年人口占總人口比率於 101 年達最高峰 74.2% 後，已開始轉呈下降走勢。若依國發會估計，我國幼年人口比率將持續下滑，高齡人口比率則於 107 年逾 14%，成為高齡社會 (aged society)，並於 114 年達 20% 成為超高齡社會 (super-aged society)。

表 1 我國人口變遷概況

年底	總人口數 (萬人)			總人口百分比 (%)			
	0-14 歲	15-64 歲	65 歲以上	0-14 歲	15-64 歲	65 歲以上	
84	2,135.7	507.6	1,465.0	163.1	23.8	68.6	7.6
94	2,277.0	425.9	1,629.5	221.7	18.7	71.6	9.7
99	2,316.2	362.4	1,705.0	248.8	15.6	73.6	10.7
100	2,322.5	350.2	1,719.5	252.8	15.1	74.0	10.9
101	2,331.6	341.2	1,730.4	260.0	14.6	74.2	11.2
102	2,337.4	334.7	1,733.3	269.4	14.3	74.2	11.5
103	2,343.4	327.7	1,734.8	280.9	14.0	74.0	12.0
104	2,349.2	318.8	1,736.6	293.9	13.6	73.9	12.5
105	2,349.1	308.0	1,729.6	311.5	13.1	73.6	13.3
107	2,353.7	297.6	1,711.6	344.5	12.6	72.7	14.6
114	2,352.1	280.7	1,598.9	472.5	11.9	68.0	20.1
117	2,342.8	267.7	1,547.2	527.9	11.4	66.0	22.5
150	1,795.2	155.6	904.0	735.6	8.7	50.4	41.0

資料來源：內政部及國家發展委員會「中華民國人口推計」。

說明：陰影部分為國家發展委員會人口推計結果 (中推計)。

參、少子化對社經趨勢之影響

一、家庭人口趨向簡單

觀察近年來在少子化與人口老化趨勢下，我國家庭型態係朝人口簡單的型態發展。以 103 年資料為例，我國全體家庭戶數為 829 萬戶，其中父母與未婚子女組成之核心家庭所占比重最大，達 37.3%，惟較 93 年 46.7% 下降 9.4 個百分點，而夫婦 2 人家庭比重則快速提高，由 93 年 14.2% 升至 103 年之 17.9%，另單人與單親家庭占比亦分別達 11.9% 及 9.7%，致平均每戶人數（戶量）由 3.5 人減至 3.15 人。

表 2 我國家庭型態變遷

	93 年		103 年		增減（百分點）
	戶數（千戶）	占比（%）	戶數（千戶）	占比（%）	
全體家庭（千戶）	7,083	100.0	8,290	100.0	-
單人	704	9.9	983	11.9	1.9
夫婦	1,004	14.2	1,486	17.9	3.8
單親	548	7.7	802	9.7	1.9
核心	3,307	46.7	3,095	37.3	-9.4
祖孫	82	1.2	92	1.1	-0.1
三代	1,078	15.2	1,165	14.1	-1.2
其他	361	5.1	668	8.1	3.0
平均戶量（人／戶）	3.50	-	3.15	-	-0.35

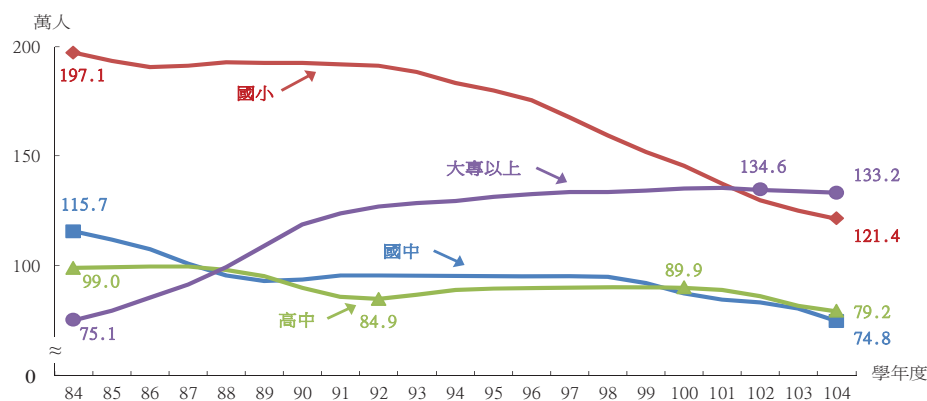
資料來源：行政院主計總處「家庭收支調查」。

說明：因四捨五入關係，部分總計數容或不等於細項數字之和。

二、學生人數銳減，教師供需失衡

少子化現象對學生人數之衝擊，以國小為最，並隨時間推移逐漸遞延中學及大學。104 學年度國小學生人數為 121.4 萬人，較 20 年前減 3 成 8，國中生人數 74.8 萬人，則減 3 成 5，致國中小學班級及專任教師人數規模多呈縮減。高中學生數已不足 80 萬人，與 20 年前相比，減幅亦達 2 成，大專校院以上（專科、學士班、碩士班及博士班）學生 133.2 萬人，自 102 學年度亦開始減少。隨少子化浪潮遞延影響，眾多高等教育校院未來恐無法迴避招生困難之嚴峻考驗，各級學校均將面對因學生人數減少衍生師資培育過剩、「流浪教師」以及裁併校等教育硬體投資問題。

圖 3 我國各級學校學生人數



資料來源：教育部。

三、勞動人口減少，衝擊經濟發展

在少子化趨勢驅動下，依國發會人口推計，處於就學、就業及組成家庭關鍵時期之 15-64 歲青壯年人口數將於本（105）年底開始遞減，且至民國 150 年之間，平均每年將減少 18 萬人，對經濟及社會發展將產生深遠影響。人口學的研究文獻中，生育率由高而低的動態幾為一「不可逆」之過程，很難找到再次將生育率提升的方法（中央研究院《人口政策建議書》，民 100 年），若產業結構未能配合調整，少子化造成未來勞動市場人力短缺，將影響我國經濟發展。

四、輪椅取代嬰兒車，扶養壓力漸增

在青壯年人口結構轉變同時，高齡人口比率卻因平均壽命延長而呈現增加之趨勢，我國扶養比（幼年及高齡人口對青壯年人口比例）自 101 年最低點之 34.7%

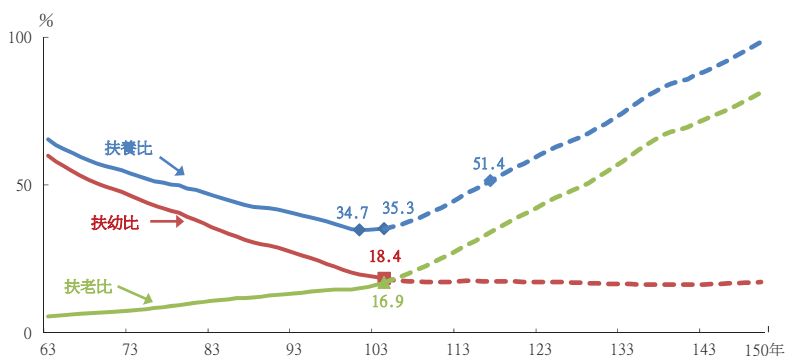
（平均約每 3 名青壯年人口照顧 1 名老人或小孩）開始逐年攀升，於 117 年後轉變成每 2 名照顧 1 名，三明治世代的青壯年人口經濟壓力將有增無減，屆時我國人口紅利（依國發會定義，係指扶養比在 50% 以下之狀態）時期亦將終結，各項社會安全老年給付責任將成為青壯世代的沉重包袱。

五、消費動能與型態轉變

（一）教育消費減少

近年因少子化影響，家庭教育支出隨子女人數變化而減少。根據家庭收支調查統計，平均每戶休閒、文化及教育支出所占比重已從 90 年代初期之 12% 逐漸下降至 10% 左右；若從國民所得民間消費觀察，教育消費最近 10 年均呈現負成長，顯示教育在家庭支出比重逐漸下降。

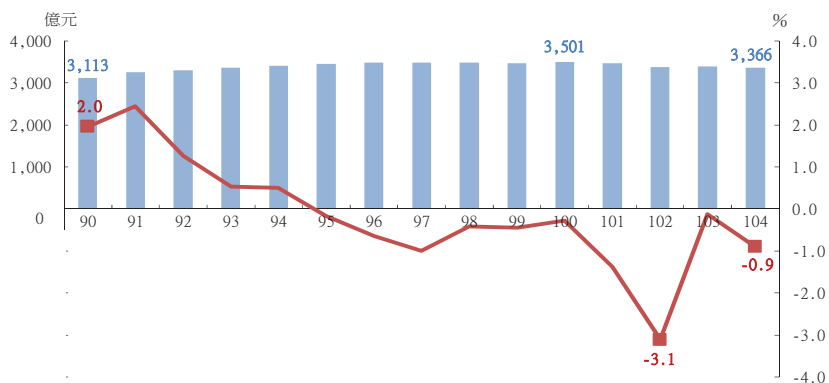
圖 4 我國扶養比、扶幼比及扶老比



資料來源：內政部及國家發展委員會「中華民國人口推計」。

說明：虛線部分為國家發展委員會人口推計結果（中推計）。

圖 5 我國家庭教育消費支出變遷



資料來源：行政院主計總處。

(二) 醫療及長照相關消費需求增加

人口結構高齡化，醫療支出負擔也相形加重。依照衛生福利部統計，102 年 60 歲以上人口醫療保健費用占全體國人比重為 45.1%，較 90 年 35.1% 增加 10 個百分點，其中全民健康保險 60 歲以上高齡者占整體醫療費用比重亦由 90 年 36.7% 提升至 103 年 45.6%。由於 60 歲

以上人口平均每人醫療費用約為 30 歲以下人口之 6 倍以上，人口年齡持續老化，對全民健保財務形成沉重壓力；此外，老年失能之照護需求增加，雖有利相關產業創造新商機，惟家庭相關支出負擔也將更形沉重，對家庭財務彈性有不利影響。

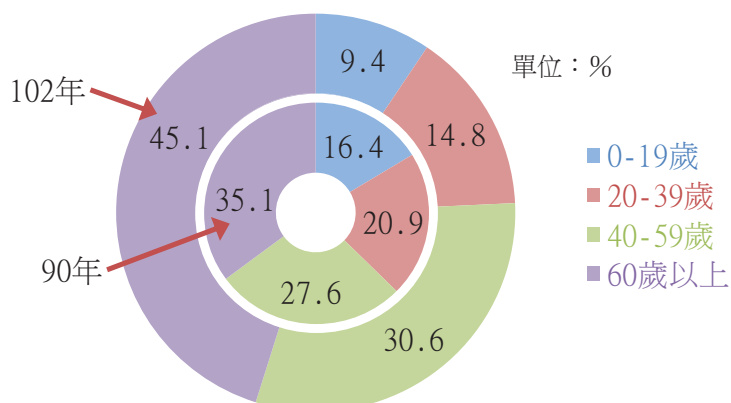
(三) 人口減少衝擊消費

雖生活品質提升有利於民間消費擴增，惟一旦我國人口開始減少，消費成長動能勢必將全面性面臨減緩甚至衰退壓力，影響效果將遍及各種消費型態，未來對相關產業亦將造成長遠衝擊。

肆、結語

政府近年推動兒童照顧、減輕育兒家庭托育與經濟負擔相關措施，以提高國人生育意願，嬰兒出生數雖略有回升，惟相較於 20 年前每年 30 萬名以上之規模，少子化趨勢仍難扭轉，還須持續努力。

圖 6 我國個人醫療保健費用占比—依年齡別分



資料來源：衛生福利部。

說明：因四捨五入關係，部分總計數容或不等於 100%。

【統計專題分析】

我國對東協進出口及投資概況

吳敏君
主計總處綜合統計處專員

東南亞國家協會（The Association of Southeast Asian Nations, ASEAN 簡稱東協）最早於 1967 年由 5 國成立，1999 年增為 10 國¹，去（2015）年底成立「東協經濟共同體」（ASEAN Economic Community, AEC），涵蓋 6.2 億人口，希望挾其低廉且充沛勞動力及豐富自然資源，於 2025 年前達到貨品、服務、投資、資金與技術勞工五大自由流通，成為全球供應鏈的生產基地。由於東協與我國經貿互動日益密切，本文僅就進出口及投資進行簡要分析。

壹、出口

我國對東協 10 國出口金額由 94 年 275.9 億美元，增至 104 年 516.5 億美元，占我國出口比重由 13.8% 提高到 18.1%，自 96 年起超越美國，躍居第 2 大出口市場；自東協 10 國進口金額成長則相對較緩，所占比重歷年維持在 10~13%，致出超持續擴大，104 年達 225.3 億美元。

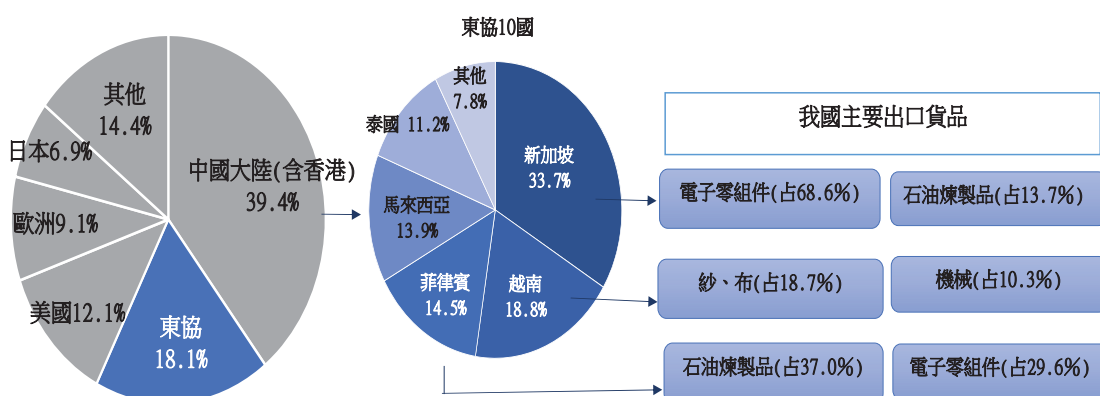
我國與東協 10 國貿易概況

	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
出口總值（億美元）	275.9	314.9	366.2	392.5	308.1	423.2	521.3	570.9	592.2	601.7	516.5
占總出口比重（%）	13.8	13.9	14.7	15.2	15.0	15.2	16.7	18.6	19.0	18.8	18.1
進口總值（億美元）	213.0	236.0	239.5	259.0	200.0	291.4	331.1	318.5	330.6	347.3	291.2
占總進口比重（%）	11.5	11.4	10.7	10.6	11.3	11.4	11.5	11.5	11.9	12.3	12.3
出超（億美元）	62.8	79.0	126.7	133.5	108.1	131.7	190.2	252.3	261.6	254.5	225.3

資料來源：財政部。

104 年我國對東協 10 國出口中，約三分之一出口至新加坡，出口金額 174.1 億美元，較 94 年增加 1.1 倍，出口貨品 68.6% 為電子零組件；近 2 成出口至越南，出口金額 97.1 億美元，較 94 年增 1.3 倍，出口貨品較為多元平均，主要貨品紗、布類占 18.7%；菲律賓居第 3，出口金額 75.1 億美元（占 14.5%），較 94 年增 72.7%，石油煉製品及電子零組件各占近 4 成及 3 成。

104 年對主要國家(地區)出口比重



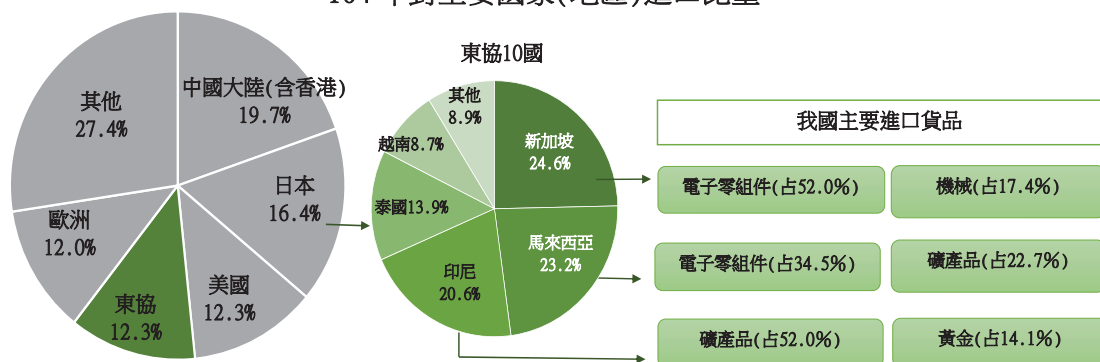
資料來源：財政部。

1. 創始 5 國包括印尼、馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國，其後增加汶萊、越南、緬甸、寮國及柬埔寨 5 國。

貳、進口

104 年我國自東協 10 國進口 291.2 億美元，其中自新加坡進口 71.8 億美元（占 24.6%），較 94 年增加 44%，進口貨品逾半為電子零組件；自馬來西亞及印尼進口 67.6 億美元（占 23.2%）及 60.1 億美元（占 20.6%），分別較 94 年增 28.6%及 31.6%，電子零組件亦為自馬來西亞進口之主要貨品，自印尼進口貨品中則有 52%為礦產品。

104 年對主要國家(地區)進口比重

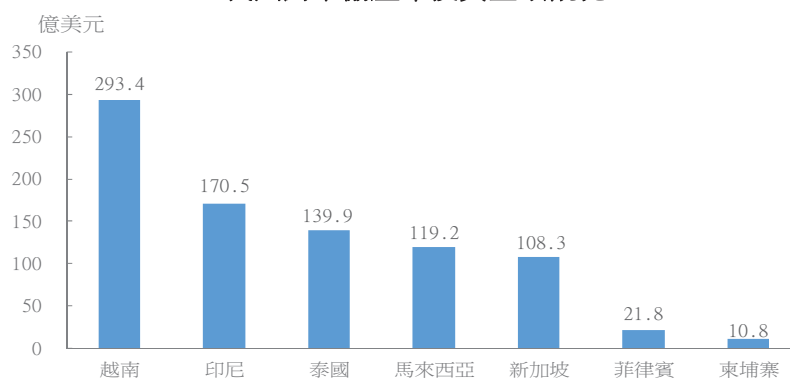


資料來源：財政部。

參、投資

根據經濟部統計，我國在東協各國歷年（民國 48~104 年 9 月）之累計投資金額以越南最多，約占三分之一²，達 293.4 億美元，其中 90-99 年間為投資高峰期，累計金額 214.0 億美元即占歷年之 7 成 3，惟 100 年爆發越南排華事件後，件數及規模明顯縮減；就投資業別觀之，根據越南計畫投資部統計，我國台商在越南投資家數以成衣紡織業、鞋業、食品加工業、農林水產業、塑橡膠製品業、木製家具業及機械業為最多，而台塑集團之河靜省煉鋼廠係近年最大投資案。除越南外，我國至印尼、泰國、馬來西亞及新加坡歷年投資累計亦均在百億美元以上，其中 100、101 及 103 年至印尼投資金額均已超過越南。目前在東協 10 國中，新加坡、越南、馬來西亞及汶萊均已加入跨太平洋夥伴關係協定（TPP），由於 TPP 有較嚴格的原產地規定，未來是否牽動我國廠商在此地之投資金額，值得注意。

我國對東協歷年投資金額概況



資料來源：經濟部投資業務處。

說明：本國資料為民國 48~104 年 9 月之累計數。

2. 經濟部僅統計新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、及柬埔寨等 7 國合計資料，不含汶萊、寮國及緬甸。

兩性電腦及網路使用概況

林秋涵

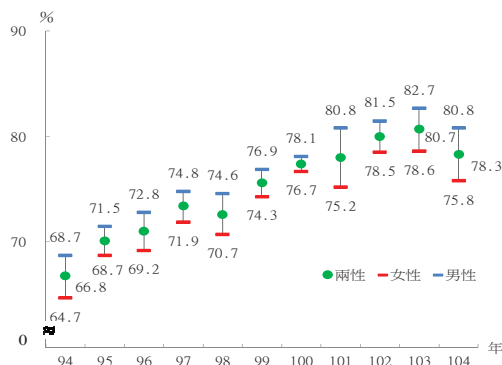
主計總處綜合統計處科員

一、根據國發會調查資料，104 年我國 12 歲以上民眾電腦使用率 78.3%，較 10 年前增 11.5 個百分點，惟較 103 年 80.7% 減 2.4 個百分點，可能與智慧型手機功能提升，取代部分電腦使用有關；另受惠於行動及無線上網設備與環境逐漸普及，104 年網路使用率 78%，近 3 年大幅躍升 5 個百分點，較 10 年前增 15.3 個百分點。

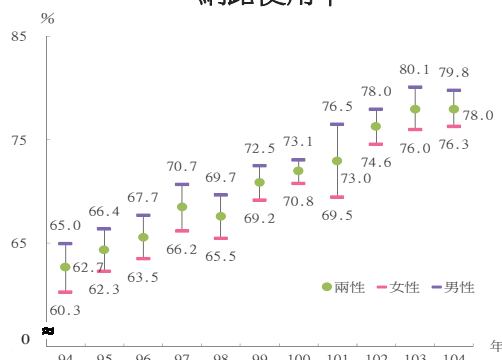
二、觀察兩性資訊設備使用落差變化，男性電腦使用率向來高於女性，兩性落差介於 1.4~5.6 個百分點，104 年為 5 個百分點；網路使用率兩性差距大多介於 2.3~4.7 個百分點，仍以男性相對較高，惟與 10 年前相較差距略有縮減。

三、不同年齡層兩性資訊設備使用之狀況亦有所差異，104 年未滿 30 歲之年輕世代電腦及網路使用率均超過 98%，且兩性差距有限，女性電腦使用率甚且超過男性；60 歲以上世代女性電腦及網路使用率則明顯較男性低，差距分別為 11.3 及 6.2 個百分點，為造成整體兩性落差之主因；與 101 年相較，40 歲以上婦女電腦及網路使用情形提升最為明顯，其中以 50-59 歲年齡層上升最多，電腦及網路使用率分別提高 12.1 及 27.3 個百分點。

電腦使用率



網路使用率



年齡別電腦及網路使用率 (%)

	101 年				104 年			
	電腦使用率		網路使用率		電腦使用率		網路使用率	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
12-14 歲	99.6	100.0	99.2	100.0	99.6	98.4	99.3	98.4
15-19 歲	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.6	100.0	100.0
20-29 歲	99.5	99.8	99.5	99.8	98.5	98.0	99.3	99.9
30-39 歲	98.5	98.9	98.4	98.9	98.0	96.4	97.8	96.5
40-49 歲	87.4	94.1	79.6	89.4	90.6	92.0	93.9	92.7
50-59 歲	57.1	67.3	43.2	56.9	69.2	71.4	70.5	70.7
60 歲以上	21.0	30.9	12.2	20.2	26.2	37.5	24.2	30.4

資料來源：國家發展委員會「個人/家戶數位機會調查」。

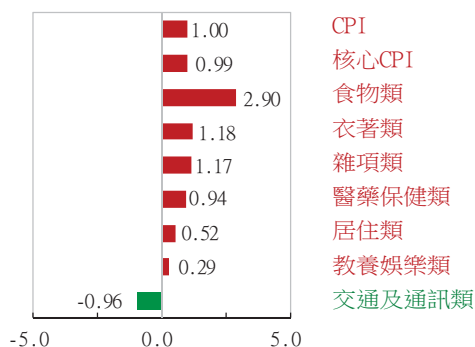
說明：電腦(網路)使用率係指曾使用過電腦(網路)的比率。

近年我國消費者物價指數變動概況

吳信宏
主計總處綜合統計處科員

一、我國近 5（2011~2015）年消費者物價指數（CPI）平均年漲 1%，若由七大基本分類觀察，以食物類平均漲 2.90% 最大，其中權數占近 4 成之外食費上漲 2.23%；另衣著及雜項類分別漲 1.18% 及 1.17%；交通通訊類則受當中占類別權數逾 2 成之油料費跌 3.27% 影響，成為唯一走跌分類，平均下跌 0.96%。若剔除蔬果及能源（包括油料費、電費及燃氣），核心 CPI 平均上漲 0.99%。

我國CPI及其基本分類變動率
2011-2015年平均(%)



二、各年 CPI 受食物及能源價格波動影響較大，近 5 年除 2015 年因國際油價大跌，國內油料費、燃氣及電價隨之調降，致整體 CPI 跌 0.31% 外，餘各年均呈上漲。2011 及 2012 連續 2 年漲逾 1%，其中衣著類因部分成衣反映國際棉價走升價揚，交通通訊類亦受國際油價高檔盤旋影響上漲；2012 年再因夏季豪雨與蘇拉、天秤颱風侵襲推升食物類價格，以及部分菸品調高售價致雜項類上漲，增高整體 CPI 漲幅。2013 年在天候不佳（7~9 月蘇力、潭美、康芮及玉兔四颱風）及基數較高交互影響下，食物類漲幅縮小，惟受能源價格續漲，以及部分中藥材調漲影響，CPI 仍漲 0.79%。至 2014 及 2015 年，雖食物類受肉品及蔬果漁等供需調節影響，連續 2 年漲逾 3%，所幸油料費下跌，舒緩物價壓力。

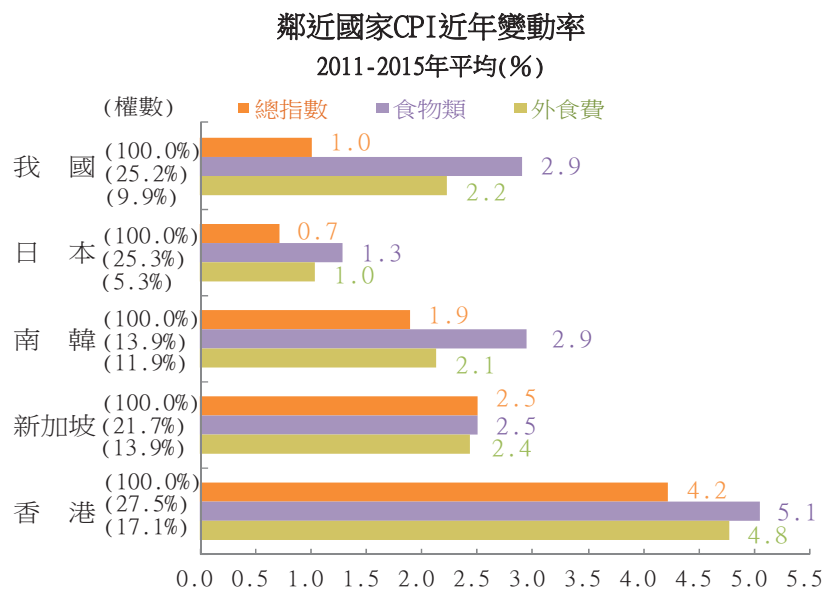
我國 CPI 近年變動概況

單位：變動率（%）

類	別	權數	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2011-2015 平均年增率
總指數(基期：2011 年)		100.0	1.42	1.93	0.79	1.20	-0.31	1.00
基本分類	食物類	25.2	2.26	4.16	1.27	3.74	3.13	2.90
	蔬菜	2.0	-3.39	22.18	2.45	-3.51	15.59	6.17
	水果	2.3	3.58	7.74	-2.58	8.37	0.84	3.51
	外食費	9.9	1.44	2.32	1.54	3.61	2.25	2.23
	衣著類	3.8	2.88	2.52	-0.19	1.28	-0.58	1.18
	居住類	27.1	0.86	1.13	0.91	0.88	-1.14	0.52
	水電燃氣	3.7	1.44	3.76	2.57	2.49	-12.47	-0.64
	交通及通訊類	15.3	1.41	0.44	0.46	-1.18	-5.76	-0.96
	油料費	3.5	7.31	5.78	2.70	-3.18	-24.99	-3.27
	醫藥保健類	4.9	1.82	0.86	1.18	0.59	0.27	0.94
教養娛樂類	16.8	0.52	0.68	0.33	-0.07	-0.02	0.29	
雜項類	6.8	1.40	2.30	0.38	1.45	0.32	1.17	
總指數不含蔬果及能源(核心物價)		89.0	1.26	1.00	0.66	1.26	0.79	0.99

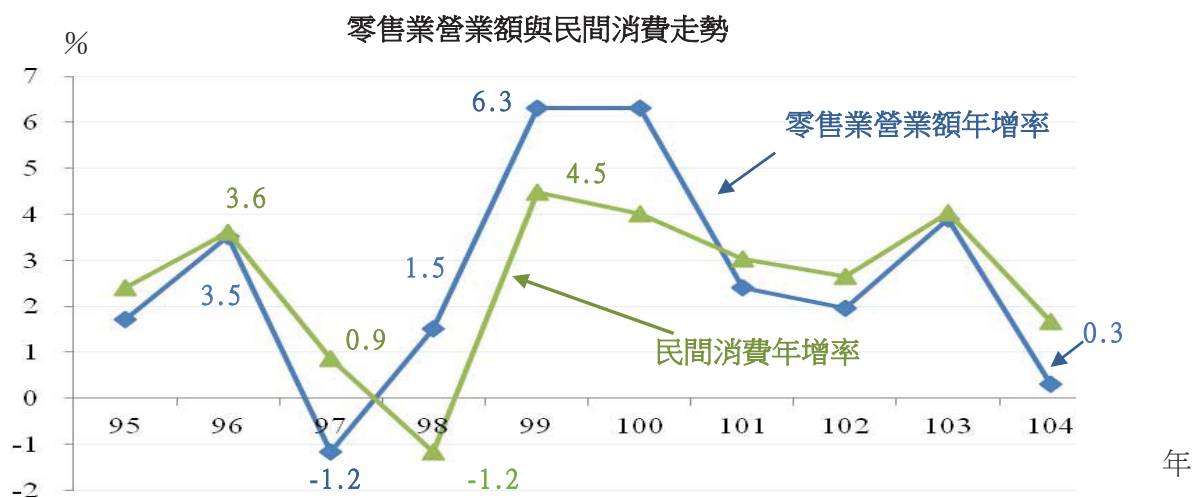
資料來源：行政院主計總處。

三、環顧鄰近之日本、南韓、新加坡及香港，食物類占 CPI 權重與我國相當，約為 25 % 上下，近 5 年平均漲幅多高於整體 CPI，其中香港因蔬果肉漁等食材多為進口，加以外食費漲幅亦大，整體 CPI 平均漲幅最鉅；我國食材價格易受天候影響波動，惟政府對公用費率調整一向審慎，且關注民生物資價格波動，故漲幅相對他國穩定許多。



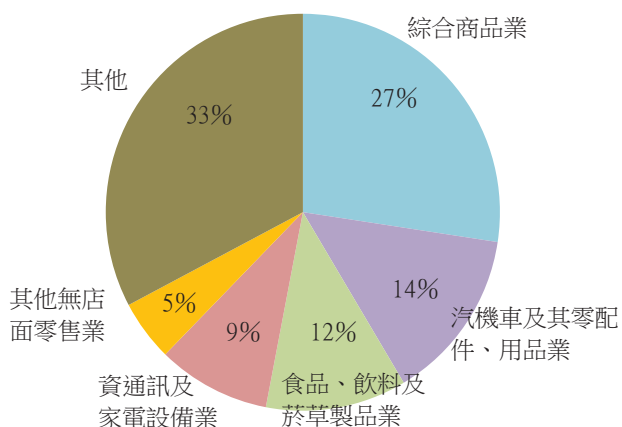
近年零售業營業額變動概況

吳詩強
主計總處綜合統計處科員

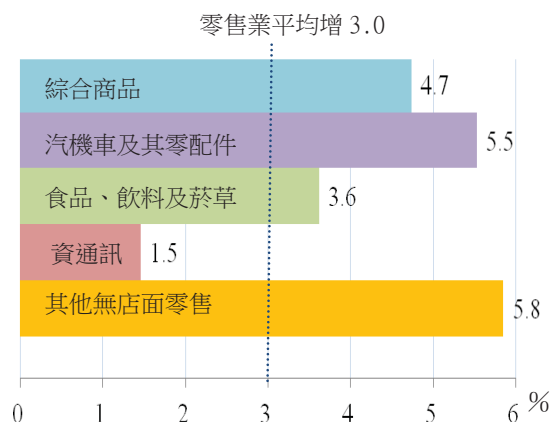


- 零售業係指從事有形商品零售之行業，104 年零售業營業額為 4 兆 203 億元，占民間消費 4 成 6，是觀察民間消費動能的主要指標。
- 97 及 98 年受到全球金融海嘯及國內景氣衰退影響，零售業營業額年增率由 96 年增 3.5% 降至 97 年減 1.2%，98 年則微增 1.5%；99 年隨金融海嘯陰霾漸散，景氣回升，零售業營業額增幅亦彈升至 6.3%；104 年國內經濟疲弱，零售業營業額僅增 0.3%，為金融海嘯以來最低。
- 近 5 年零售業營業額平均年增 3.0%，依主要業別觀察，占比近 3 成之綜合商品業，因百貨公司商品日趨多元及連鎖式便利商店積極展店，成長穩定，營業額平均增 4.7%；汽機車及其零配件平均年增 5.5%，主因進口車熱銷，汽車進口量平均成長 16.1% 所致；食品、飲料及菸草製品業雖近 2 年受食安問題影響，仍增 3.6%；資通訊及家電設備業因價格走跌，加以 102 年後資通訊產品買氣降溫，平均僅增 1.5%；其他無店面零售業因網路購物環境漸趨成熟，平均增 5.8%。

100-104 年零售業營業額結構概況



100-104 年零售業平均年增率



資料來源：行政院主計總處、經濟部統計處。

說明：綜合商品業包括百貨公司、超級市場、連鎖式便利商店、量販業及其他綜合商品零售業。

中國統計學社

第 37 屆理事暨監事

理事長：鹿篤瑾

常務理事：鄭清水 黃文璋 蔡鴻坤 劉天賜

常務監事：鄭文淵

理事：吳鐵肩 李克昭 沈金祥 林麗貞 徐南蓉 梁德馨

許璋瑤 陳宏 陳憫 陳昌雄 陳珍信 陳麗霞

鹿篤瑾 傅承德 彭賢明 曾勝滄 辜炳珍 黃文璋

黃冠華 黃提源 劉三錡 劉天賜 劉惠美 蔡美娜

蔡鴻坤 鄭光甫 鄭清水 蕭興富 謝邦昌 羅昌南

蘇媛瓊

監事：伍家志 吳焄雯 李秋嫵 張惠菁 張雲澐 許瑞琳

蔡宗儒 鄭文淵 鄭敏祿

統計通訊稿約

- 一、刊登原則：本刊所登文章所需稿件為統計專載（針對某特定專題所發表之工作成果及研究心得）。
- 二、文字應流暢精確，以不超過 3,000 字為原則，數字請取 1 位小數。
- 三、翻譯稿請附原文，註明詳細出處，並請取得原著作所有權人同意授權。
- 四、來稿請註明作者姓名、職稱、服務機關。
- 五、來稿檔案格式為 word 檔，圖表請附原 excel 格式，以利統一修正格式。
- 六、本刊對來稿有刪改權，如不願被刪改者請先註明，未能刊登者，稿件恕不退還。
- 七、所投稿件一經發表，作者同意非專屬授權本社（作者仍擁有著作權），雙方權益另簽訂著作權同意書。
- 八、來稿請註明「統計通訊投稿」逕寄：臺北市廣州街 2 號 5 樓，中國統計學社編輯部陳國大先生（E-Mail：gwardar@dgbas.gov.tw）收。



統計通訊 = Newsletter of the Statistical Association.

— 第 1 卷第 1 期 (民 79 年 1 月)

— • -- 臺北市：中國統計學報雜誌，民 79

— 面， 公分

ISSN 1016-6171

1.中國 — 統計 — 期刊

514.025 ○

