

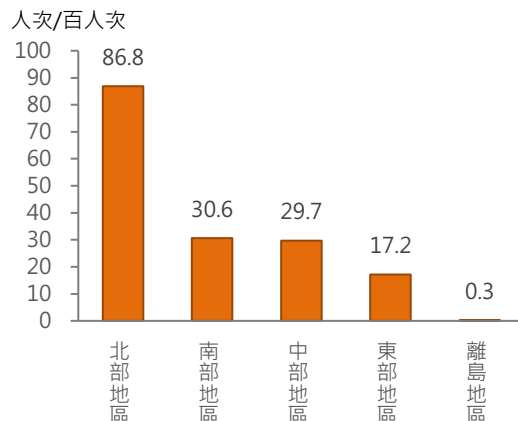
## 新北市觀光旅遊概況

經濟統計科 王榮照

新北市幅員廣大，山海觀光資源相當豐富，為發展觀光產業以帶動地方經濟繁榮，新北市政府(以下簡稱市府)積極整備觀光服務設施及推展觀光休憩旅遊，並藉由歡樂耶誕城、平溪天燈及海洋音樂祭等大型活動推廣行銷新北市特色觀光資源。本文運用觀光遊憩區遊客人數、國人至新北市旅遊從事活動、據點及考量因素、新北市主題活動辦理情形等資料，觀察近年來新北市之觀光旅遊概況，以供施政參考。

### 一、108 年新北市主要觀光遊憩區遊客人數達 5,843 萬人次，居全國各市縣之首，較 101 年大幅成長 67.1%

根據交通部觀光局 107 年來臺旅客消費及動向調查，受訪外國旅客遊覽景點所在地區排名以北部地區之每百人次有 86.8 人次居首，其次為南部地區之每百人次有 30.6 人次，中部地區之每百人次有 29.7 人次居第 3，而受訪旅客主要遊覽景點所在的市縣前 3 名依序為臺北市(每百人次有 84.5 人次)、新北市(每百人次有 56.9 人次)及南投縣(每百人次有 24.1 人次)，顯示來臺外國旅客傾向於到臺灣北部旅遊，尤其是雙北地區。再觀察 101 至 108 年全國及六都主要觀光遊憩區<sup>1</sup>遊客人數(以下簡稱遊客人數)變動情形，其中，新北市旅遊人數均呈穩定成長趨勢，108 年新北市遊客人數更高達 5,843 萬人次，創歷年新高，占全國遊客人數(3 億 3,197 萬人次)17.6%，居全國各市縣之首，且較 101 年之 3,497 萬人次，增加 2,346 萬人次，成長幅度達 67.1%，高出全國(17.0%)50.1 個百分點，並自 104 年起，遊客人數超越臺北市，成為六都之首，顯示市府多年來積極建構友善的旅遊環境及舉辦地方特色活動行銷新北，已有效吸引國內外觀光客來新北市旅遊(圖一、表一、表二)。



圖一 107 年來臺旅遊受訪旅客遊覽景點所在地區排名

資料來源：交通部觀光局 107 年來臺旅客消費及動向調查。

表一 107 年來臺旅遊受訪旅客遊覽景點所在市縣排名

單位：人次 / 百人次

名次	市縣	相對次數	名次	市縣	相對次數	名次	市縣	相對次數
1	臺北市	84.5	9	臺東縣	5.7	16	新竹市	0.5
2	新北市	56.9	10	臺南市	5.0	17	苗栗縣	0.4
3	南投縣	24.1	11	宜蘭縣	3.3	18	嘉義市	0.3
4	高雄市	21.0	12	基隆市	2.7	19	雲林縣	0.2
5	花蓮縣	16.6	13	桃園市	1.6	20	澎湖縣	0.2
6	屏東縣	16.1	14	彰化縣	0.8	21	金門縣	0.1
7	嘉義縣	14.3	15	新竹縣	0.7	22	連江縣	0.0
8	臺中市	13.9						

資料來源：交通部觀光局 107 年來臺旅客消費及動向調查。

<sup>1</sup> 主要觀光遊憩區包括國家風景區、國家公園、公營遊憩區、直轄市級及縣(市)級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營遊憩區、寺廟及古蹟歷史建物。

表二 101 至 108 年六都主要觀光遊憩區遊客人數

單位：萬人次

市縣	101年	102年	103年	104年	105年	106年	107年	108年	101至108年 遊客人數趨勢圖
全國	28,374	27,800	29,803	29,365	28,897	29,262	28,115	33,297	
新北市	3,497	3,653	4,394	4,510	4,614	4,568	4,719	5,843	
臺北市	4,788	4,175	4,397	4,157	4,136	4,258	4,028	5,324	
桃園市	742	698	737	734	871	877	916	1,075	
臺中市	1,645	3,827	3,948	4,014	3,992	4,280	4,428	4,431	
臺南市	2,278	2,504	2,802	2,524	2,419	2,550	2,356	2,261	
高雄市	2,924	3,205	3,052	2,875	3,247	3,134	3,315	3,438	

資料來源：交通部觀光局。

## 二、107 年國人至新北市旅遊期間從事的遊憩活動主要為自然賞景活動，所占比率為 73.7%，且以觀賞自然景觀及從事登山、健行活動為主

遊客的旅遊動機是旅遊的動力來源，而人們從事觀光旅遊活動的基本動機十分多元，包括生理、文化、社會交往、威望及宗教等，其中最常見的即是生理上的動機，透過各種觀光活動藉以紓解心理的緊張及壓力；另外，許多人想透過旅遊了解各地風俗文化，則是屬於文化上的動機，而不同的動機會影響遊客對目的地的選擇。

觀察國人至新北市旅遊時所從事的遊憩活動情形，107 年遊客以從事「自然賞景活動」<sup>2</sup>比率<sup>3</sup>為最高，占 73.7%，其次為「其他遊憩活動」<sup>4</sup>占 60.3%、再次之為「美食活動」<sup>5</sup>占 55.8%；若與 101 年相較，以「自然賞景活動」增加 6.8 個百分點最多，其次為「其他遊憩活動」增加 3.6 個百分點，「美食活動」則僅增加 0.3 個百分點，取而代之的是「文化體驗活動」比率由 101 年 26.7%增至在 107 年 29.7%，增加 3.0 個百分點，其未來的旅遊能量不容小覷。再深入觀察上述前 3 項遊憩活動的各項內容，「自然賞景活動」中，以「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」占 65.5%居首，其次為「森林步道健行、登山、露營、溯溪」占 46.1%，兩者分別較 101 年增加 11.8 及 21.0 個百分點。在「其他遊憩活動」方面，以「逛街、購物」占 52.9%居首，較 101 年增加 4.2 個百分點。而在「美食活動」方面，則以「品嚐當地特產、特色美食」占 49.1%居首，惟較 101 年略減 0.5 個百分點；另值得注意，「夜市小吃」及「茗茶、喝咖啡、下午茶」分占 11.1%及 10.5%，則較 101 年分別增加 4.6 個百分點及 5.3 個百分點。綜上，顯示近年來訪新北市的遊客動機集中於賞景、逛街、購物、夜市小吃及品茗等生理

<sup>2</sup> 自然賞景活動包括觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等、森林步道健行、登山、露營、溯溪、觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)、觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)、觀賞日出、雪景、星象等自然景觀。

<sup>3</sup> 將最主要的選項給予權重 1 單位，次要的選項給予權重 2/3 單位，再次要的選項則給予權重 1/3 單位，某一項次之重要度百分比即為該選項之加權總分÷各選項之加權總分，複選題，故合計大於 100。

<sup>4</sup> 其他遊憩活動包括駕車(汽、機車)兜風、泡溫泉(冷泉)、做 spa、逛街、購物、看電影、乘坐遊艇、渡輪及搭船活動、纜車賞景、參觀觀光工廠、乘坐熱氣球等休閒活動。

<sup>5</sup> 美食活動包括品嚐當地特產、特色美食、夜市小吃、茗茶、喝咖啡、下午茶、健康養生料理體驗、美食推廣暨教學活動。

上的動機，未來可進一步結合文化上的動機，將文化活動融入自然景觀，例如舉辦體驗茶葉文化的綠色旅遊及北海岸國際風箏節等，成功將民眾的動機轉為實際行動，吸引民眾到新北市旅遊，並帶動地方觀光及相關產業發展(表三、表四)。

表三 101 及 107 年國人至新北市旅遊期間主要從事之遊憩活動  
單位：%、百分點

遊憩活動	107年	101年	107較101年增減百分點
自然賞景活動	73.7	66.8	6.8
其他遊憩活動	60.3	56.6	3.6
美食活動	55.8	55.5	0.3
文化體驗活動	29.7	26.7	3.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.4	10.4	-1.0
運動型活動	6.5	5.8	0.7
遊樂園活動	4.3	3.8	0.5

資料來源：交通部觀光局「國人旅遊狀況調查」。

表四 101 及 107 年國人至新北市旅遊期間從事之前 3 名遊憩活動

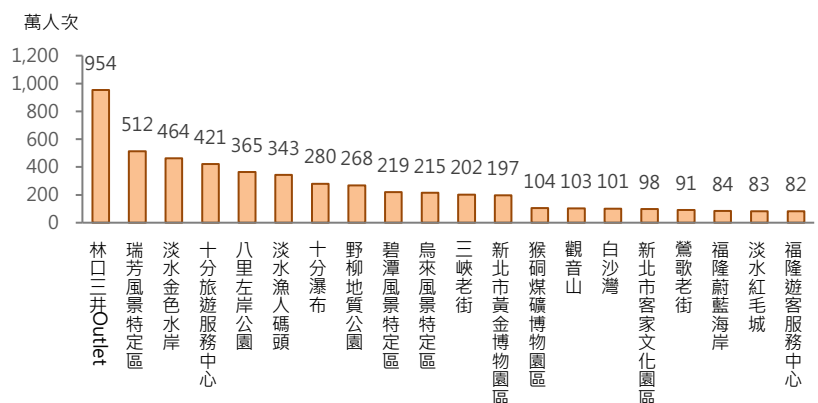
單位：%、百分點

遊憩活動	107年	101年	107較101年增減百分點	
自然賞景活動	觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	65.5	53.7	11.8
	森林步道健行、登山、露營、溯溪	46.1	25.1	21.0
	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	8.1	5.3	2.8
	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	19.9	13.8	6.1
	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.3	3.9	3.5
其他遊憩活動	逛街、購物	52.9	48.7	4.2
	駕車(汽、機車)兜風	7.6	2.6	5.0
	泡溫泉(冷泉)、做spa	6.2	7.5	-1.3
	乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	4.8	5.3	-0.4
	參觀觀光工廠	2.8	0.9	1.9
	纜車賞景	1.1	1.4	-0.2
	看電影	0.9	0.5	0.4
美食活動	品嚐當地特產、特色美食	49.1	49.6	-0.5
	夜市小吃	11.1	6.5	4.6
	茗茶、喝咖啡、下午茶	10.5	5.2	5.3
	健康養生料理體驗	0.2	0.3	-0.1
	美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	0.0

資料來源：交通部觀光局「國人旅遊狀況調查」。

### 三、108 年新北市旅遊景點遊客人數前 3 名分別為林口三井 OUTLET 954 萬人次、瑞芳風景區 512 萬人次及淡水金色海岸 421 萬人次

進一步觀察 108 年國人至新北市景點旅遊情形，前 20 名的新北市主要觀光遊憩據點中，以林口三井 OUTLET 的遊客人數 954 萬人次最多，其次為瑞芳風景區之 512 萬人次，以淡水金色海岸之 421 萬人居第 3；若將這 20 個旅遊據點加以



圖二 108 年新北市遊客人數前 20 名之主要觀光遊憩據點

資料來源：交通部觀光局。

分類，其中包括 13 個賞景據點、4 個知識文化據點、2 個逛街據點及 1 個購物據點，且這些景點中均充斥著當地的特色、文化及美食，意味著國人對旅遊景點的多種喜好，顯示新北市遊憩據點具有得天獨厚的觀光資源及開發潛力(圖二)。

#### 四、107 年國人至新北市旅遊之考慮因素以「交通便利(含接駁)」占比 42.0% 最高，其次為「有主題活動」占 15.8%，「沒去過、好奇」占比 13.2% 居第 3

除了旅遊動機外，仍有許多其他外在因素會影響遊客對旅遊目的的選擇，進一步觀察國人至新北市旅遊的主要考慮因素，107 年以「交通便利(含接駁)」所占比率<sup>6</sup>42.0%為最高，其次為「有主題活動」占 15.8%，第 3 名為「沒去過、好奇」占 13.2%；續觀察 101 至 107 年國人至新北市旅遊排名前 3 名之考慮因素，101 至 106 年皆集中於「交通便利(含接駁)」、「品嚐美食」及「有主題活動」等 3 項，惟 107 年則改集中於「交通便利(含接駁)」、「有主題活動」及「沒去過、好奇」等 3 項，其中歷年「交通便利(含接駁)」占比介於 42.0%至 54.9%之間，穩居第 1 名，而過去國人至新北市旅遊主要考慮因素排名第 2 之「品嚐美食」，其占比由 104 年 28.3%降為 107 年 12.4%，同期間「有主題活動」占比則由 8.9%上升至 15.8%，取而代之居第 2 名，分析其原因，主要係近年市府擴大舉辦歡樂耶誕城等多項主題觀光活動，均是能符合國人至新北市旅遊的主要考慮因素，再加上三環三線開通，更加強化交通便利的優勢，顯示市府對新北市觀光產業作完整的行銷推廣及規劃，持續注入開發新北市觀光產業的新動能(表五)。

表五 國人至新北市旅遊時選擇景點的考慮因素

單位：%

	101 年	102 年	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年
交通便利(含接駁)	49.4	52.2	44.6	54.9	54.1	45.3	42.0
有主題活動	18.9	13.6	18.7	8.9	12.9	14.7	15.8
沒去過、好奇	12.9	13.3	13.3	12.1	12.5	13.9	13.2
品嚐美食	27.2	28.9	21.9	28.3	27.1	22.0	12.4
配合同行兒童的喜好	8.0	7.3	6.5	7.4	6.8	7.6	6.8
配合長輩的喜好	2.9	2.8	2.9	3.7	3.0	3.8	3.4
新景點/新設施	4.6	2.7	3.2	3.3	3.5	3.1	2.9
參觀展覽	3.5	3.2	4.7	3.6	3.6	3.9	2.0
民俗節慶活動	0.7	1.0	0.9	1.3	2.2	1.3	0.9
配合國民旅遊卡	-	-	-	-	-	0.4	0.4
保健醫療	0.0	0.4	1.1	0.8	0.7	0.7	0.2
其他	1.2	1.0	1.0	1.6	1.9	1.2	1.7

資料來源：交通部觀光局「國人旅遊狀況調查」。

附註：1.複選題，至多可選 3 項。

2.排名第 1 名以「紅色」表示，排名第 2 名以「綠色」表示，排名第 3 名以「藍色」表示。

3.「0.0」表大於 0 但不足 0.05。

#### 五、104 至 107 年間新北市每年舉辦之藝術節慶活動數均超過 34 項，且每年參觀人數均超過 169 萬人次

新北市亦透過舉辦各項藝術節慶活動，以吸引國人至新北市旅遊，觀察 107 年新北市藝術節慶活動的辦理情形，以兒童藝術節帶動的參觀人潮最多，達 100

<sup>6</sup> 將最主要的選項給予權重 1 單位，次要的選項給予權重 2/3 單位，再次要的選項則給予權重 1/3 單位，某一項次之重要度百分比即為該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

萬人次，其次為淡水環境藝術節 15 萬 3,000 人次，第 3 名為「畢業祭-青春分號；不句號。」10 萬 4,672 人次，而人潮前 10 名活動之參觀人數均達 2 萬 5,800 人次以上，且多為針對青少年族群所舉辦之主題活動；進一步觀察 101 至 107 年新北市辦理藝術節慶活動數及活動參觀人數，101 至 103 年間之藝術節慶活動數均小於 20 項，參觀人數均小於 100 萬人次，而 104 至 107 年之藝術節慶活動數均大於 34 項，參觀人數均大於 169 萬人次，4 年間新北市的多項藝術節慶主題活動吸引相對眾多的參觀人潮，顯示近年市府致力於各項藝術節慶活動，並結合新北市之地方特色，已吸引國人至新北市旅遊，帶動觀光週邊效益(表六、表七)。

表六 107 年新北市參觀人次排名前 10 名之藝術節慶主題活動

排名	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數 (天)	參觀人數 (人次)
1	兒童藝術節	8	11	1,000,000
2	淡水環境藝術節	10	8	153,000
3	畢業祭—青春分號；不句號。	3~7	105	104,672
4	國際鼓藝節	5~6	32	67,350
5	北海岸國際風箏節	9	1	65,000
6	新北 FUN 街頭	9	2	52,500
7	考古生活節	4	2	43,356
8	蘆洲神將文化祭	10	1	33,000
9	林子口子弟戲文化節	10	2	30,000
10	永和仲夏夜夢	7~8	28	25,800

資料來源：交通部觀光局。

表七 101 至 107 年新北市舉辦之藝術節慶主題活動數及總參觀人數

單位：項、萬人次

年份	101	102	103	104	105	106	107
活動數	9	15	20	38	35	43	34
總參觀人數	73	70	100	174	189	202	169

資料來源：交通部觀光局。

## 六、新北市政府積極發展低碳旅遊，打造新北市成為永續觀光發展之城市

綜上，新北市擁有豐富且多元的自然及人文觀光資源，市府運用在地特色文化，配合旅客旅遊動機及考量因素，舉辦各項藝術節慶及各種主題活動，已成功吸引觀光遊客至新北市遊憩，帶動地方觀光發展，並創造在地經濟價值。此外，市府進一步形塑新北市觀光品牌，推動青春山海線的 Rail Bike 自行車路網及淡蘭古道等綠能低碳旅遊，並藉由多面向串聯，讓觀光旅客在新北市停留更久，玩得更方便及更盡興。再加上 109 年新北環狀線的正式開通，藉由宣傳捷運站周邊美食，積極推廣在地飲食文化、活絡國民經濟，以期帶動地方觀光附加價值，達成在地永續經營的目標，打造新北市成為永續觀光發展之城市。